



Програма за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево за 2024 г

Јануари 2024

ПРОГРАМА
за комуникација со јавноста и промоција на

Општина Делчево за 2024 година

І ВОВЕД

1. Појдовна основа на Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево

Комуникациите со јавноста се еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди и претставува континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи на граѓани.

Со цел да ги зајакне капацитетите за достигнување на стандардите во областа на комуникацијата со јавноста, отчетноста и транспарентноста во работењето, Советот на Општина Делчево усвојува Програма за активностите на Општина Делчево во областа на комуникацијата со јавноста и промоција на Општина Делчево градена врз основа на Стратегијата за надворешна комуникација за периодот 2020-2024, усвоена на 34 Седница на Советот на Општина Делчево, јануари 2020 г (бр 09-51/1).

Програмата овозможува идентификација на приоритетите во рамките на сложениот процес на комуникација со јавноста, како и јасно лоцирање на расположливите капацитети на овој план.

Освен интензивната комуникација со претставниците на средствата за јавно информирање, Програмата овозможува реализација на значајни активности за презентација и промоција на резултатите на Општината, како и подготовка на неопходен промотивен материјал за жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево.

Успешните практики на планот на комуникацијата со јавноста, како и лоцирањето на критичните точки, каде е неопходна интервенција, налагаат усовршување на Програмата во контекст на јасно детерминирање на планот на активности. Токму поради комплексната природа на активностите во областа на односите со јавноста, оваа Програма претставува флексибилен документ кој континуирано ќе се развива врз основа на понатамошните искуства.

1.2 Оправданост / Законска основа

Програмата за комуникација претставува рамка во која се предвидуваат активности насочени кон одржување редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на жените и мажите, девојчињата и момчињата во Општина Делчево.

Основната функција на Програмата за промоција и комуникација со јавноста е да ги определи начините на пренесување и видот на информациите за работата на Единицата на локалната самоуправа внатре и надвор од неа.

Програмата ги дефинира активностите и алатките со кои тие ќе се спроведат. Таа опфаќа и мерки за постојано ажурирање и подобрување. За спроведување на Програмата ќе се користат расположливите човечки и финансиски ресурси. Во насока на унапредување на комуникацијата, за одредени активности ќе се користат и дополнителни ресурси.

Програмата ќе ја спроведува општинската администрација во координација со лицето одговорно за односи со јавноста, под раководство на градоначалникот на Општината. По потреба, Програмата ќе се ажурира, во насока на подобрување на нејзиното остварување.

Обврската на Општина Делчево за информирање на јавноста произлегува од членот 8 од Законот за локална самоуправа („Сл. весник“ на РМ бр 5/2002), како и одредби во Законот за буџетите, Законот за јавен долг, Законот за финансирање на единиците на локална самоуправа, Законот за еднакви можности на жените („Сл. весник“ бр. 201/15), Стратегија за транспарентност на Владата 2023/2026 и др., како и Глава VIII Информирање на граѓаните и

слободен пристап до информации од јавен карактер (член 109 до 118) од Статутот на Општина Делчево (број 07-2791/1 од 2013). Оваа Програма се повикува и на новата Стратегија за родова еднаквост 2023/2026 на Општина Делчево, усвоена на Советот на Општина Делчево.

II ПРИНЦИПИ НА КОМУНИЦИРАЊЕ СО ЈАВНОСТА

1. Комуникација со јавноста заснована на активна транспарентност

- **Активната транспарентност**- подразбира објавување информации за пошироката јавност на сопствена иницијатива на Општината, без притоа за тие информации некој да има доставено до нив официјално барање за слободен пристап.

Проактивното објавување информации опфаќа објавување на:

- Информации за регулативата и за одлуките на властите со што се остварува правото на жените, мажите, девојчињата и момчињата да бидат информирани за своите права и обврски во општеството;
- Информации коишто им се потребни на жените, мажите, девојчињата и момчињата за да бараат одговорност од властите;
- Информации коишто им се неопходни на жените, мажите, момчињата и девојчињата, за да можат да учествуваат во процесот на донесувањето одлуки на локално ниво и
- Информации коишто им се потребни на жените, мажите, девојчињата и момчињата за да можат да пристапуваат кон и да ги користат услугите што ги нудат јавните институции.

Проактивно објавените информации треба да бидат лесно достапни и разбирливи, да можат да се употребат, да бидат релевантни и согласно можностите да бидат разделени по пол и возрастни групи, како и редовно да се ажурираат.

Со објавување информации на проактивна основа, Општина Делчево ќе остварува корист по неколку основи:

- активната транспарентност ќе помага за поодговорно трошење на јавните пари;
- ќе се промовираат принципите на добро владеење и интегритет;
- институцијата ќе биде поефикасна, бидејќи подобро ќе управува со информациите со коишто располага.
- се дава придонес во борбата со лажните вести- вистинска и точна информација наспроти лажните и непроверени информации;
- придонесува кон родово-одговорно буџетирање
- заштита од дискриминација;
- отворено се поддржува борбата против корупцијата.

- Активната транспарентност подразбира едноставен и брз **пристап до информации** од Општина Делчево:

-на веб-страницата се објавуваат информации за градоначалникот, секретаторот на Општината и советниците во Советот заедно со нивните биографии;

- на веб-страницата да има посебен оддел за пристап до информации, кој ќе се наоѓа на основното мени, на почетната страница;

- на веб-страницата да има објавена листа на информации со кои располага институцијата;

- да се објавуваат прописи кои се однесуваат на надлежноста на Општината како имател на информации;

- да се објавуваат предлог-програми, програми, стратегии, ставови, мислења, студии и др. слични документи од надлежноста на Општината;

- Општината објавува информации за своите надлежности;

- да е објавен Статутот на Општината.

- објавување на сите тековни стратегии на Општината

- Каде што е можно, групните податоци ќе се објавуваат разделени по пол согласно членот 18 од Законот за еднакви можности, каде е нотирано дека и единиците на локалната самоуправа се должни да прибираат, евидентираат и обработуваат статистички податоци и се должни овие податоци да ги прикажуваат според полова припадност.

➤ **Активната транспарентност подразбира пристап до информации за надлежноста и за услугите на Општината.** Тоа значи објавување на:

- службени гласници на Општината;

- дневните редови за седниците на Советот на Општината;

- одлуките на Советот на Општината;

- услугите што ги дава Општината;

- организациската структура (шема, органограм) на Општината;

- имињата на вработените/раководителите (со контакти);

- решенија во управна постапка;

- информативен билтен или друг облик на информирање.

➤ **Буџетска и финансиска транспарентност се постигнува со објавување на:**

- Буџетот на Општината;

- буџетски календар;

- завршна сметка на Буџетот;

- квартални извештаи за извршување на Буџетот во претходната година;

- граѓански буџет;

- огласи за јавни набавки;

- тендерски документации за огласите;

- годишен план за јавни набавки за претстојната година;

- известувања за склучени договори од јавни набавки.

➤ **Активната транспарентност, значи лесен и едноставен пристап до информации за специфичните надлежности на општините** што значи објавување информации за:

- работата на органите на Општината, комисиите на Советот и јавните служби и за плановите и програмите кои се од значење за развојот на општината;

- ГУП и ДУП-ови;

- урбанистичкото планирање (одобренија за градба);

- заштита на животната средина;

- локалниот економски развој;

- комуналните дејности;

- културата;

- спортот и рекреацијата;

- социјална заштита и заштита на деца;

- образованието;

- здравствената заштита;

- мерките за заштита и спасување на граѓаните;

- противпожарната заштита;

- надзорот на вршењето на работите од надлежност на Општината;

- стапката на данокот на имот што ја пропишува Општината;

- надоместокот за уредување градежно земјиште;

- еднакви можности на жените и мажите.

- Комуникацијата со јавноста што ќе ја спроведува Општина Делчево е составен дел од сите активности на Општината;
 - Процесот на комуникација е јасен, разбирлив и родово сензитивен;
 - Комуникацијата е навремена;
 - Комуникацијата е отворена, чесна и искрена;
 - Информациите се вистинити и достапни до сите;
 - Комуникацијата е двонасочна меѓу Општината и сите целни групи.
2. **Комуникација со јавноста заснована на одговорност** -тесно поврзана со транспарентноста, а значи институционална меѓусебна поврзаност на повеќе чинители надлежни во соодветни области, како основа врз која *одговараат* (и консеквентно се санкционираат) за преземено или, пак, за непреземено дејство, односно за неуспешно извршување на зададените цели. Одговорноста на органите на локалната самоуправа може да биде хоризонтална или вертикална. Хоризонталната одговорност се однесува на институционалните врски меѓу органите, со што се обезбедува контрола, додека, пак, вертикалната одговорност се однесува на врските со граѓаните, односно на одговорноста на органите на локалната самоуправа кон граѓаните.
3. **Комуникација со јавноста заснована на отчетност** -што значи дека институциите преземаат одговорност, ги објаснуваат своите одлуки и постапки, се грижат и даваат јасни одговори за барањата од граѓаните и од засегнатите страни. Обезбедени се механизми за поднесување поплаки, за пријавување неправилности и за обжалување одлуки, но претпоставува и преземање соодвени и конкретни дејствија врз основа на барањата на засегнатите страни. Одговорна општина проактивно бара сугестии и повратни информации од граѓаните, укажувајќи им кога нивните придонеси се вклучени во конечните одлуки и објаснувајќи зошто другите предлози се отфрлаат.
4. **Комуникација со јавноста заснована на инклузивност и партиципативност** - значи дека граѓаните (жените, мажите, девојчињата и момчињата) и засегнатите страни имаат можност да влијаат врз активностите и врз одлуките од општината, така што со свое гледиште - безбедно, еднакво и без дискриминација ќе придонесат во сите фази од циклусот на креирање и носење јавни политики и обезбедување јавни услуги. Во таа смисла, инклузивноста и партиципативноста во Програмата подразбираат креирање услови што ќе овозможат широк опфат информирани граѓани, чии гледишта консултативно ќе се земаат предвид при носење политики и одлуки (сфатени во најшироката смисла на зборот). Инклузивноста и партиципативноста ја подобруваат ефективноста на управувањето и квалитетот на донесените одлуки. Јавните институции можат да имаат само корист од пристапот до знаењето што постои во општеството и е распространето меѓу граѓаните, академијата, медиумите, невладиниот и бизнис- секторот. Оттаму, граѓаните и заинтересираните субјекти треба да имаат пошироки можности за учество во креирањето политики, но треба и да се поттикнуваат на свој активен придонес. Проактивното, унифицирано и лесно достапно објавување податоци, позитивно влијае врз партиципативноста. Ако граѓаните имаат навремени и релевантни информации за процесите што се одвиваат во Општината и во другите јавни органи, тогаш е поверојатно дека ќе им се зголеми партиципативноста во креирањето јавни политики и во носењето релевантни одлуки.
5. **Интегритет** - значи дека сите нивоа на локалната власт, доследно се придржуваат и ги практикуваат законите, правилата, нормите и етичките стандарди од својот делокруг. Активностите се насочени од споделени етички вредности, принципи и норми, така што приоритет им е - јавниот интерес, пред приватните интереси.

III ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Општа цел:

Редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на локалната заедница, односно жените и мажите, девојчињата и момчињата во Општина Делчево.

Специфични цели:

1. Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината;
2. Двонасочна комуникација -поголема вклученост на жените и мажите, девојчињата и момчињата во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки во насока на градење имиџ на отворена општина;
3. Развој на капацитетите-
 - Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација
 - подобрување на внатрешната комуникација
4. Комуницирањето во улога на промоција на Општина Делчево и нејзино активно вклучување во реализација на кампањи со цел подигање на јавната свест кај жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината за поедини прашања во општеството;
 - Привлекување поголем број туристи и потенцијални инвеститори
 - Создавање нов и атрактивен промотивен материјал
 - Изработка на нови стратешки документи

IV АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА

Комуникацијата со јавноста е континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи граѓани и е еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди.

Евалуацијата направена од надворешна организација, односно од Регионален центар за застапување- Делчево. Евалуацијата е направена независно, непристрасно и врз основа на реални факти и достапни информации. Како извори на податоци се користени општинската веб-страница, социјалните мрежи и објавите за општината на локалните, регионалните и националните медиуми. Според евалуираното, генерална оценка која може да се даде за реализацијата на Програмата за 2023 год. е целосна реализација и блиску до реализација. Дел од индикаторите се целосно исполнети, додека дел од нив се блиску до реализација од причини кои не се директно поврзани со Општината туку на нивната имплементација влијаеле надворешни фактори. Освен податоците за кои Општината има обврска да ги објавува, доброволно споделените информации, исто така, заземаат значаен јавен простор. Ефектот кој го постигнала Програмата јасно се гледа во сите надворешни анализи и спроведени истражувања за нивото на транспарентност, отчетност и отвореност на Општината.

4.1 Реализирани активности со родово разделени податоци

А) Со цел да се добие слика и да се направи анализа и проценка на приоритетите на различните целни групи за 2024 г, спроведени се три анкетни прашалници во текот на 2023 година од каде, покрај другите податоци, го црпиме податокот за пол и возраст на читателите, посетителите на веб-страницата на Општина Делчево, како и од организираниот форум на заедницата за креирање на Буџетот за 2023 г., но и преку, средби со граѓаните, со месните и

урбаните заедници, јавни расправи, но и преку електронска комуникација и други алатки. Исто така, во насока на изработка на протоколи за внатрешна комуникација во партнерство со УСАИД беше спроведена и анкета со вработените со која се детектираа слабите точки од внатрешната комуникација-хоризонтална, вертикална и дијагонална.

Во текот на 2023 г. преку општинската веб-страница се спроведени анкети на кои учествувале 148 граѓани од нив 69,6 % се жени:

1. Анкетен прашалник за проверка на квалитетот на веб-страницата на Општина Делчево;
2. Анкетен прашалник за употреба на возила за микромобилност;
3. Анкетен прашалник за собирање предлози за Буџетот на ЕЛС Делчево за 2023 година.

На анкетниот прашалник за проверка на квалитетот на веб- страницата дури 77,8% од анкетираниите се жени, додека на анкетниот прашалник за собирање предлози за Буџетот на ЕЛС Делчево за 2024 од одговорите, 40% жени, а 60% мажи, што значи дека жените не се охрабрени да одговараат за некои прашања, посебно кога од нив се бара мислење/предлози/приоритети за решавање кои се однесуваат на инфраструктурни проекти. Анкетниот прашалник за употреба на возила за микромобилност, 92,3% се жени, а 7,7% се мажи.

- Согласно со податоците од анкетниот прашалник, веб-страницата на Општина Делчево ја читаат повеќе жени, односно 77,8% од читателите се жени. Најмногу страницата ја отвораат граѓани на возраст од 35-55 години, или процентот е 68,4%, возрасната група над 55 години е со процент од 18,5%, возрасната група од 18-35 години е застапена со 14,8% од анкетираниите, додека помладата популација под 18 години, воопшто и не ја отвора веб-страницата. Секојдневно ја посетуваат веб-страницата 66,7 % од анкетираниите, а најчесто ги читаат актуелните новости со 56%,сите подеднакво со 16%, урбанизам со 8%, а најмалку со 4% се читаат информациите за финансии, огласи и соопштенија, култура и спорт. Нивото на прегледност на веб-страницата е оценето со високо ниво на прегледност (одговор од 70,4%), а за 81,5% испитаници пристапноста на страницата е задоволителна, за 85,2% ги исполнува очекувањата за отчетност и интегритет, за 70,4% ги исполнува очекувањата за буџетска и финансиска транспарентност. Анкетираниите бараат повеќе податоци од областа:

- заштита на животната средина и урбанизам;
- воведување систем за електронско плаќање на даноците;
- да се изнајде начин за зголемување на гледаноста на веб - страницата во руралните средини на општината;
- повеќе информации од ЛЕР и за туризам;
- честопати да се ажурира и да се надградува со нови содржини од секојдневниот живот во Делчево;
- да се дополни со податоци за туризам;
- да се подобри даночната транспарентност;

Б) До Општина Делчево во текот на 2023 г, се доставени **44 барања за информации од јавен карактер** на кои е одговорено во законски предвидениот рок. Од нив, 25 се правни лица, 6 жени и 13 баратели се мажи.

В) На трите форумски сесии во рамките на Форумот на заедницата организиран за креирање на Буџетот за 2024 година, учествуваа 116 граѓани од нив 68 се жени, а 48 мажи со што повторно се потврдува фактот за поголем интерес на жените од мажите во процесот на донесување одлуки на локално ниво и поголем интерес за вклучување во активностите на општината, но, сепак, кога станува збор за конкретни предлози за инфраструктурни проекти кои обично доаѓаат од претставници од месните и урбаните заедници, жените не учествуваат. Односно, од присутните претставници од месните и урбаните заедници немаше ниту една жена.

Д) Согласно евиденцијата на Секторот за финансии и буџет на Општина Делчево, во Општина Делчево има **6.100 даночни обврзници/сопственици** на имот, од нив 1.594 се жени сопственици на имот, или 26,13%.

Ѓ) **Од економските оператори** кои аплицираат на општинските тендери од вкупниот број 73 учесници на тендери, само 3 економски оператори се управувани од жени.

Е) **Од 27 месни и урбани заедници** во Општината, сите активни членови на урбаните и месните заедници во Општина Делчево се мажи. При формирање на новиот состав на месните и урбаните заедници потребно е да се анимираат жените во Општина Делчево да се вклучат во работата на месните и урбаните заедници, како основна клетка за детекција на проблемите и решавање на приоритетите во општината.

Ж) **Одржани средби со рурални жени** во рамките на проектот „Стој цврсто за родово еднаквост“ во кој беа опфатени жени од с. Тработивиште, Разловци и с. Црник. На кој учествуваа вкупно 57 жени. Целта беше да се презентираат мерките што ги нуди МЗШВ за мерките кои можат да ги користат руралните жени. Проектот го имплементураше НВО КХАМ со поддршка на КЕМ и Општина Делчево, а финансиски поддржан од КВИНА ТИЛ КВИНА.

З) **Одржани јавни трибини** по повод глобалната кампања „16 дена активизам против родово базирано насилство“: „Зошто жените молчат за семејното насилство“ во партнерство со НВО ЖЕНА и КЕМ на Општина Делчево на која учествуваа 42 граѓани од нив 8 се мажи, а 35 жени и трибина на која ученици и институции дебатираа за сите форми на насилство во организација на Општина Делчево и МТСП и програмата РОМАКТЕД 2 на која учествуваа ученици од двете основни училишта и од средното општинско училиште и ресорните институции; исто така, се организираше и форум „Ние сме сè уште тука за тебе“ на која учествуваа 45 граѓани од нив 8 мажи, а 37 жени и трибина „Зошто ни се потребни превентивни прегледи и улогата на менталното здравје“ во организација на НВО ЖЕНА и КЕМ на која учествуваа 51 граѓанин од нив 4 мажи, а 47 жени.

Целта на сите овие трибини и форуми беше да се подигне свеста кај жените, мажите, момчињата и девојчињата за сите форми на насилство, посебно родово базираното насилство, но и да се подигне свеста за превентивни прегледи за рано орткивање рак на дојда како најдобар лек за успешен третман на канцер на дојка и квалитетен живот на жената во постоперативниот период.

С) Одржани едукативни работилници за подобрување на безбедноста на сообраќајот СЕ ДВИЖИМЕ БЕЗБЕДНО. Во активностите предвидени во рамки на оваа кампања учество зедоа 377 лица и тоа:

- Во сообраќајно- едукативните предавања во основните училишта (заедно со подрачните) беа одржани 8 предавања на кои присуствуваа од ООУ „Ванчо Прке“ - момчиња 59 и девојчиња 45 или вкупно 104 и од ООУ „Св.Климент Охридски“ учествуваа 74 момчиња и 80 девојчиња или вкупно 154 ученици;

- Во сообраќајно едукативното предавање во детската градинка „Весели цветови“ наменето за предшколските групи учествуваа момчиња 31 и девојчиња 35 или 66 деца;

- На сообраќајно- едукативното предавање во СОУ „М.М.Брицо“ учествуваа 6 момчиња и девојчиња 35 или 41 ученик; (присуството не беше задолжително);

- На работилницата за безбедно учество во сообраќајот во Дневниот центар за лица со посебни потреби учествуваа 9 машки и 3 женски или вкупно 12 лица.

И) Активна транспарентност:

- Во 2023 г. се објавени 284 новости на општинската веб-страница и на социјалните мрежи; (најчитаната вест на вестраницата има 1.528 прегледи (информација со наслов „Поздрав од Италија и Шпанија од десетте најдобри матуранти“ и веста-Вонредна седница на Советот на Општина Делчево: 120.000 ден за настраданите во Турција и Сирија“ со 1.511 прегледи).

- 132.311 граѓани ги прегледале објавите на ФБ-профилот на градоначалник во текот на 2023. Од нив 48,6% се жени, а 51,4% се мажи. Најредовни читатели на објавите се од Делчево со 37,3%, од Скопје 11,3%, од М. Каменица 6,3%, од Кочани 3%, од Берово 2,4%, Штип 2,4%, од Винаца 1,8%. Најголем број од читателите се од Македонија со 80,2%, од Германија 5,4%, Италија 4,8% и Бугарија 1,4%.
- Општинскиот профил на ФБ има 226.307 прегледи. Од нив 54,2% се жени, а 45,8% мажи. Најголем процент прегледи се од Делчево со 43,7%, потоа од Скопје 8,8%, М.Каменица 5,9%, Кочани 2,6%. Најголем број од читателите се од Македонија со 76,6%, потоа од Германија 6,5%, Италија 5,4%, Бугарија 3,1%
- Во 2023 г објавени се 11 електронски изданија на месечникот ИНФО Делчево од кој еден двоброј (јули/август 2023).
- Објавен е-отчет и печатен отчет за две години локална власт „Општината пред очите на граѓаните“, одржана прес-конференција на градоначалникот Трајковски; Информацијата за отчетот споделена на МИА и национални и регионални медиуми;

4. Анализа на извештаи од национални и меѓународни организации

Транспарентноста и отчетноста на Општина Делчево преку веб-страницата за 2023 г. беше цел на анализи и истражувања од повеќе релевантни институции. Овде ќе ги споменеме:

А) Извештај од Центарот за граѓански комуникации:

Општина Делчево се наоѓа на високото 6 место од сите 98 институции, (Владата, министерствата и општините) по исполнување на обврските за активна транспарентност за 2023 година.

Ова го покажува Индексот на активна транспарентност од Центарот за граѓански комуникации во редовното годишно рангирање на институциите, односно според проактивното објавување информации од јавен карактер во кое се вклучени 98 институции, односно Владата и сите министерства и општини.

Активната транспарентност на Општина Делчево во 2023 година изнесува 97,1 % (од можни 100 %) со што Општината се наоѓа во групата институции со 'многу добра' активна транспарентност (исполнување на обврските од 80 % до 100 %). Со овие бодови, општината се наоѓа на 6-та позиција од вкупно 98 рангирани институции или трета општина во Република Северна Македонија, додека првото место во ИПР го дели со општините Берово и Кочани.

Овие податоци докажуваат дека Општина Делчево четврта година по ред одржува високо ниво на активна транспарентност и веќе 4 години е меѓу институциите со многу добра активна транспарентност, за разлика од претходниот период кога Општината имаше просечна транспарентност.

Меѓу регионите, пак, на повторно на првото место е Источниот Регион (со 83 % активна транспарентност), а на последно место останува Скопскиот Регион (со 66 отсто активна транспарентност).

Просечната активна транспарентност на Владата, министерствата и на општините за 2023 година изнесува 76% (од максимално можни 100%) и во однос на лани е подобрена само за 3 процентни поени. Активната транспарентност на министерствата и Владата изнесува 86%, а на општините 74%. За разлика од лани, министерствата се подобриле за помалку од еден процент, додека општините се подобриле за 4%.

Б) Проценка на доброто владеење во единиците на локалната самоуправа во РСМ преку индексот на отвореност – мерење за 2023 г.

Општина Делчево е на 4 позиција, односно во првите 8 општини во државата со задоволително ниво на отвореност на општините и со индексни поени од 70.6. Ова го покажува анализата на Здружението за истражувања и анализи (ЗМАИ) кое веќе трета година ја мери транспарентноста, отчетноста, вклученоста и правичноста на општинските буџети преку

Индексот за отворени општини (ИОО). Во групата општини со задоволително ниво отвореност спаѓаат општините: Битола – 77.8, Валандово – 75.1, Крива Паланка – 75.0, Делчево – 70.6, Центар – 66.2, Струмица – 65.6, Богданци – 65.6 и Берово – 61.7.

Општина Делчево е и единствена општина која покажува сеопфатна вклученост и праведност во областа, каде се цени вклучувањето, како и колку граѓаните, особено маргинализираните групи, се вклучени во буџетскиот процес, т.е. ако се во можност да го изразат своето мислење за локалниот буџет и дали се зема предвид нивниот глас. Еднаквоста испитува како се застапени маргинализираните групи во различните фази на буџетскиот процес.

Проценката е резултат на сеопфатно емпириско истражување засновано врз Индексот на отвореност, чија цел е да се утврди степенот до кој се почитуваат принципите на доброто владеење во локалните самоуправи. Трудот дава длабинска анализа на работата на локалните самоуправи во Република Северна Македонија, но и препораки за подобрување.

В) Анализа на ЦЕА

Општина Делчево за фискалната 2022/23 година е оценета со максимални индексни поени 16 што е подобрување за 2 поени од претходната година. Овие податоци се дел од анализата на ЦЕА која неколку години по ред го мери Индексот на достапност на буџетските документи кај ЕЛС.

Бројот на најтранспарентни општини со максимален број на индексни поени е поголем од минатиот период, и ги вклучува следните единици на локална самоуправа: Аеродром, Центар, Радовиш, Берово, Делчево, Кочани, Кичево и Центар Жупа. 29 ЦЕА ја следи буџетската транспарентност на сите ЕЛС во РСМ повеќе години назад и редовно го подготвува

Кај групата на најтранспарентни општини (16 ЕЛС со индексни поени од 15 до 16) за 2022/2023, исто така, се бележи општо унапредување на фискалната транспарентност споредено со претходната година. Имено, прагот на најтранспарентните општини оваа година е зголемен за речиси 1 индексен поен. Просечниот индекс на најтранспарентни општини за фискалната 2021-2022 година изнесуваше 14,7, додека за фискалната 2022-2023 истиот изнесува 15,5.

Во најтранспарентни општини се вбројуваат и 10 од партнер– општините на проектот на УСАИД кои се поддржани во втората група и тоа: Битола, Прилеп, Новаци, Град Скопје, Радовиш, Крива Паланка, Брвеница, Берово, Делчево и Кочани. Општините Новаци и Радовиш бележат најголем скок во унапредувањето во рамки на групата најтранспарентни општини, чијшто индекс се зголемил за по 5 индексни поени.

Даночната транспарентност на Општина Делчево е оценета со средно ниво или 58%, а во споредба со минатата година има подобрување за 13%.

Овие се дел од анализите кои потврдуваат дека на полето на отчетноста и транспарентноста, Општина Делчево е на вистинскиот пат, но, останува заложбата и наредната година да се подобри нивото на транспарентност и отчетност како основна алатка за борба против корупцијата и јакнење на довербата кај мажите, жените, момчињата и девојчињата во Делчево.

4.2 Изработена процедура и акциски план за подобрување на внатрешната комуникација

Добрата внатрешна комуникација е клучна за успешно функционирање на локалната власт. Таа е основа за постигнување подобри резултати, ефективно извршување на плановите и подобрување на целокупниот институционален капацитет на општината, односно капацитетот на општината да ги извршува своите надлежности.

Внатрешната комуникација ги опфаќа сите видови формална и неформална комуникација која се одвива во рамки на една институција на различни нивоа, а чија главна цел е постигнување подобра ефикасност во работењето и остварување на стратешките цели.

На елементарно ниво, внатрешната комуникација треба да им ги обезбеди основните информации на вработените со цел тие да можат успешно да ги извршуваат своите работни задачи и, на тој начин, да придонесат во постигнувањето на програмските и стратешките цели на институцијата, но и да му овозможат на раководството да го добие потребниот фидбек од вработените, за да ги носат вистинските одлуки.

Имајќи го предвид значењето на внатрешната комуникација и нејзиното влијание за да се постигне целта општината да биде високоуспешна и да се унапреди комуникацијата која треба да е ефикасна, професионална, навремена и непречена и да го зголеми протокот на информации, Општина Делчево изработи **Процедура за внатрешна комуникација и Акциски план, документи поддржани од Проектот на УСАИД за зајакнување на капацитетите за искористување на ресурсите.**

Со оваа Процедура се стандардизираат начините, обемот, формата и чекорите за внатрешна комуникација меѓу сите вработени, на сите хиерархиски нивоа во Општина Делчево. Сите општински службеници се должни да ја почитуваат и спроведуваат оваа Процедура.

Изработката на Процедурата за внатрешна комуникација на Општина Делчево е прв документ од ваков вид во којшто се нотирани основните принципи и алатки за внатрешна комуникација на сите нивоа, а како дополнување на документот, изработен е и Акциски план за внатрешна комуникација со дефинирани активности, временски рокови и одговорни лица. Овие документи се во насока на подобрување на протокот на информации и нивна достапност до сите организациски единици и надминување на досегашната практика, внатрешната комуникација, генерално, да се одвива реактивно, како одговор на одредена криза или како подготовка за некој важен настан за којшто раководството смета дека треба да ги информира вработените и да ги вклучи во неговото спроведување.

4.4 Трендови

Принципите за доброто владеење, кога се работи со граѓаните се: отвореност, транспарентност и отчетност, правичност и еднаквост, вклучувајќи механизми за консултации и за учество, ефективни и ефикасни услуги, јасни, транспарентни и применливи закони и правила, конзистентност и кохерентност во креирањето политики, почитување на владеењето на правото и високи стандарди на етичност. Врз основа на овие принципи се гради отворена локална власт што е пристапна, транспарентна и респонзивна.

За Обединетите нации, извршната власт (локалната) е отворена ако е ефективна и ефикасна во извршувањето на своите должности, нејзината работа е транспарентна и одговорна, а секој може да пристапи до нејзините услуги. Тоа е власт што одговара на потребите на своите граѓани, им ги вреднува учеството, искуство и знаењето при донесувањето одлуки и се потпира на модерни и на нови технологии за да го подобри управувањето. Подобрувањето на учеството, транспарентноста и на отчетноста се примарните цели на отворената извршна власт.

ОЕЦД зборува за „култура на управување“ што ги промовира принципите на транспарентност, интегритет, одговорност и учество на засегнатите страни во поддршка на демократијата и на инклузивниот раст.

Транспарентноста како принцип има специфична важност за постигнувањето отворена општина што значи дека на јавноста ѝ се достапни - сеопфатни, релевантни и навремени информации за активностите на локалната власт; *отвореноста* значи дека општината ги слуша граѓаните и деловниот свет и ги зема предвид нивните мислења кога ги формулира и кога ги имплементира јавните политики, а *отчетноста*, пак, укажува дека е можно да се идентификуваат носителите на јавни функции и јавните службеници кои треба да се повикаат на одговорност за актите што ги донеле и за дејствијата што ги презеле.

Трендовите во државата се во насока на подобрување на транспарентноста и отчетноста на институции и имплементирање на европските стандарди на ова поле. Следејќи ги трендовите,

но и насоките од надлежните институции, со цел унапредување на транспарентноста на веб-страницата во текот на 2023 година се имплементираше Кодексот за транспарентност на локално ниво од Министерството за локална самоуправа, со што актуелната веб-страница беше прилагодена согласно со одредбите што ги содржи Кодексот, а се во насока на унифицирање на веб-страниците на сите општини.

Воедно, потребно е анимирање на жените и мажите во општината за поголемо учество во донесувањето одлуки на локално ниво, учество на форумите, анкетите за собирање мислења и други алатки кои ги нуди Општина Делчево. Активностите предвидени во Програмата даваат поволни услови за остварување на овие цели.

V АКТИВНОСТИ

5.1 Специфичната цел 1: Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- Зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината, ќе се преземат следниве активности:

1. Редовно и навремено информирање на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево за работењето на Општината (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното, за работата на Советот и др.) - подразбира систематизиран проток на информации до сите граѓани како корисници на услуги од локалната самоуправа, како и на медиумите како моќни алатки за пренесување на информациите. Ваквото информирање се одвива непрекинато, во текот на целата година. Исто така, ќе се практикува целосна примена на Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер.

2. Зголемување на информираноста на мажите и жените, момчињата и девојчињата од руралните и урбаните средини преку подобрување на директната комуникација.

- развој на постоечки и креирање нови алатки за комуникација за различни целни групи (жените и мажите, девојчињата и момчињата, возрасни групи, етнички заедници, маргинализирани групи);
- отворени денови на општината;
- испитувања на јавното мислење преку теренски и онлајн- анкети;

3. Унапредување на формите и начините на комуникација со медиумите заради подигање на нивото на информираност

- список со теми
- изработка на календар за брифинзи, пресови
- редовен прес- клипинг
- воспоставување контакти со нови новинари/ки и медиуми

5.2 Специфична цел 2: Двонасочна комуникација

1. Вклучување на граѓаните во процеси на донесување одлуки на локално ниво

- најава и повик за учество на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината на отворени и транспарентни седници на Совет;
- пренос на седниците во живо преку социјални медиуми;

- организирање родово буџетски форуми на заедниците за утврдување граѓански приоритети:
 - **Поттикнување на жените и мажите, жители на Општината за учество во креирањето на Буџетот** - значи навремено информирање, заради вклучување на јавноста во процесите на одлучување. Информациите се подеднакво значајни за сите граѓани, невладините организации, месните и урбаните заедници, бизнис-секторот, а се пласираат во фази, според календарот за буџетирање на општините.
 - **Поттикнување на поголема вклученост на жените и мажите во донесување стратешки документи** – ваквата активност дава простор за демократизација, чувство на граѓаните дека се активен сегмент во општествените процеси со право и можност да влијаат при создавањето на суштинските документи, програми, планови, одлуки и др. во кои ќе се адресираат соодветно потребите на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината.
- **Подигање на свеста и информирање на жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината за даночните обврски кон Општината** – ваквата активност значи редовно информирање за начинот на остварување на сопствените приходи на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските. Пренесувањето на овие информации ќе се врши со помош на електронските алатки и наменски информативни летоци. Во соработка со донатори, Општина Делчево планира инсталирање посебен софтвер за е-даноци со што значително ќе се зајакне даночната транспарентност.
 - Развивање механизми и алатки за двонасочна комуникација (можност за достава на граѓански иницијативи и предлози (електронски/лично);
 - Одржување информативни средби со посебни целни групи – опфаќа директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, лица со посебни потреби, пензионери, невработени, невладини организации и други, за што најчесто се користат настани или посебни поводи. Временската реализација се одредува по потреба, а за дел од нив е постојана – секојдневна.

5.3 Специфична цел 3: Развој на капацитетите:

1. **Подобрена внатрешна комуникација во администрацијата на Општината.**
Имплементација на изработените два документа Процедура за внатрешна комуникација и Акциски план.
Комуницирањето внатре, во Единицата на локалната самоуправа, по хоризонтала и по вертикала ќе биде секојдневно, по одредени или пропишани постапки и процедури, а во најголема мерка со помош на електронски алатки или директна комуникација и одржување стручни колегиуми.
2. **Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација:**
 - подготовка на план за спроведување едукации/ работилници/трибини за лицата задолжени за ОЈ во општината и локалните институции
 - следење иновативни решенија и трендови во областа ОЈ
 - партнерства со агенции, институции и граѓански организации
 - Изработка на Стратегија за надворешна комуникација 2025/2029

5.4 Специфичната цел бр. 4 –Комуникација во улога на промоција

Оваа специфична цел се однесува на комуникација во улога на **промоција** на Општина Делчево, односно промоција во севкупна смисла на надлежностите на ЕЛС. Целта на оваа Програма е да обезбеди плански пристап во организирањето и спроведувањето кампањи за промоција на Општина Делчево во текот на 2024 година. Секоја кампања, поради природата на проблемот или темата што ја третира, бара поинаков приод, но сите без исклучок бараат креативност со која ќе се поттикне интересот на жените и мажите, момчињата и девојчињата да дознаат нешто повеќе за Општината и услугите со кои Општината може да им помогне. Вклучувањето на промоцијата во буџетското планирање, овозможува достигнување конкретни и мерливи резултати преку активности за подготовка и издавање брошури чија цел е презентација на резултатите и стратешките заложби за развој на локалната заедница. Промоцијата, исто така, овозможува интензивна соработка и размена на идеи со жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината, бизнис-заедницата и граѓанскиот сектор што е уште една придобивка за Општина Делчево.

1. Организирање настани, кампањи, манифестации за промоција на добра и вредности
 - Подготовка и реализација на Кампања **„Заедно до поубаво Делчево“**- Кампањата ќе се реализира во текот на целата година. Целта на оваа кампања е да се промовира индивидуалниот придонес за разубавување на градот, а Општината да го вреднува нивниот труд. Во рамките на кампањата се предвидени следните активности:
 - **„Избор на најубаво уреден двор во Делчево“** (обезбедување награди, плакати, флаери, изработка на рекламен тв и радиоспот);
 - активности за **јакнење на волонтеризмот**- како форма со која се поттикнува волонтеризмот кај младите за реализација на активности (за разубавување на градот, санирање на оштетена урбана опрема, бојадисување огради, клупи и сл.) со цел секој да даде свој придонес во зачувување на јавното добро и да се промовира општествена одговорност.
2. Промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на **урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието, работата на Советот на Општината** и сл. Активностите планирани во овој дел ќе се реализираат во текот на целата календарска година.
 - Подготовка и дистрибуција на печатен промотивен материјал за Општина Делчево /електронска верзија -извештај за работата на Општината-**транспарентност и отчетност**
 - Активности по **повод 5 Март, Ден на енергетската ефикасност** (Промоција на новата Стратегија за енергетска ефикасност, изработка видеоматеријал, пласирање информации за значењето на енергетската ефикасност, практикување енергетска ефикасност во јавните институции во Делчево).
 - Одбележување на **Светскиот ден на водите 22 Март** - Како Општина во која се спроведува големиот проект „Водоснабдување на Делчево“ (проект поддржан од Швајцарската Конфедерација и Министерството за животна средина на РСМ) ќе се спроведе кампања која ќе има за цел да се истакне значењето на водата и нашата обврска за рационално користење. Се планираат неколку активности, како квиз, спортски натпревари, предавања, изработка на рекламен материјал и сл, а ќе бидат вклучени ученици од основните училишта, професори и сл.
 - Промотивни активности и екоакции: чистење диви депонии, активности поврзани со заштитата на амбиенталниот воздух и укажување на штетноста од користење разни средства и материјали како огревни средства; промотивни активности поврзани со

селектирање на отпадот, организирање екоакции за собирање електронски и електричен отпад од домаќинствата и институциите и др.

-Промотивни активности за **поголема безбедност во сообраќајот**-преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево, а ќе се спроведуваат во текот на целата календарска година. Планирани се соопштенија, прес-конференции, изработка на флаери и др. промотивен материјал. Целта е да се подигне јавната свест во делот на безбедното и одговорно учество во сообраќајот.

-Организирање промотивен настан **Бизнис-форум**- презентација на потенцијалите за развој на Општина Делчево пред бизнис-заедницата од Делчево, но и од цела држава, како и од соседните држави, иселениците и сл.а. За таа цел ќе се изработи промотивен материјал, исто така, ќе се одржат и прес-конференции, јавноста ќе се анимира и со давање изјави и со соопштенија до медиумите и на општинската веб-страница. Активностите за оваа промотивна активност се планирани да се реализираат во текот на август.

-Организирање кампања **„Денови на хуманост“** по повод 3 Декември, Меѓународниот ден на лицата со посебни потреби. Кампањата е со цел да се подигне свеста кај граѓаните за потребите од инклузивност на лицата во општеството, но и да се промовира филантропијата како алатка за општествената одговорност на претпријатијата. Во рамките на кампањата ќе се реализира повеќе активности со кои ќе се овозможи инклузивност на лицата со попреченост: ликовна колонија, продажна изложба, детски претстави, спортски натпревари и сл. Кампањата ќе се реализира во соработка со локалните образовни институции, НУЦК „Н. Ј. Вапцаров“, ЈЛБ „Илинден“, НВО-сектор и Дневниот центар за лица со посебни потреби од Делчево. За таа цел ќе се изработи промотивен материјал, а ќе се одржат и прес-конференции.

-Активности поврзани со **буџетската транспарентност**- Организација на форуми на граѓаните за изработка на Буџетот на Општина Делчево, вклучувајќи и родово одговорно буџетирање. Подготовка на пропаганден материјал, прес-конференции, соопштенија, изработка на граѓански буџет и негово популаризирање во медиумите и на општинската веб-страница. Објавување на сите буџетски документи на веб-страницата, отчети за работата и сл. Активностите ќе се реализираат во текот на целата година.

-Промоција на активностите за **родова еднаквост на Општина Делчево**. Организирање прес-конференции, изјави, информации, соопштенија, трибини, јавни дебати и користење други медиумски алатки со цел информирање на јавноста за значењето на родовата еднаквост. Теми: Зајакнување на свеста на жените за континуирана грижа и заштита на сопственото здравје; Промовирање на родовиот концепт и еднаквите можности на жените и мажите во општеството и семејството, потребата од рамноправно учество на жените и мажите во одлучувачките процеси, политичкиот и јавниот живот во локалната заедница; Влијанието на климатски промени и енергетската криза врз квалитетот на животот на жените и мажите; Зголемување на довербата кај граѓаните во надлежните институции во однос на родово базирано насилство; Интегрирање на родовите прашања во политиките и финансиските инструменти, родово одговорно буџетирање согласно методологијата и согласно Законот за еднакви можности на жените и мажите.)

-Промоција на активностите на Советот на млади на Општина Делчево.

-Учество на Општина Делчево во активности и кампањи организирани од граѓанските организации и промоција на Стратегијата за соработка со граѓанскиот сектор на Општина Делчево 2024/2028 г.Треба да се има предвид дека листата на активности сублимирани во поимот „промоција“ зависат од многу фактори, како на пример, од видот на активност што се промовира или целта што сакаме да ја постигнеме што оди

во прилог на флексибилноста на Програмата. Овој дел од Програмата ќе се работи во партнерство со други локални институции, бизнис-секторот и НВО-секторот.

VI ЦЕЛНИ ГРУПИ

Општината секогаш ќе ги зема предвид спецификите на секоја од целните јавности: навиките на информирање, јазикот и начинот на обраќање, потребите и интересите и сл.

Целни групи:

1. Жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општина Делчево;
2. Урбани и месни заедници;
3. Медиуми (локални, регионални и национални);
4. Бизнис-заедница;
5. Општинска администрација;
6. Земјоделци;
7. Потенцијални инвеститори;
8. Туристички организации;
9. Невработени;
10. Граѓански сектор;
11. Студенти и ученици;
12. Донатори;
13. Маргинализирани групи;
14. Институции;
15. Пошироката јавност и др.

VII КАНАЛИ И АЛАТКИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА

Со цел да оствари редовна и непречена комуникација, Општина Делчево во 2024 година, а во време на дигитална ера, ќе се фокусира на новите, современи електронски средства за информирање кои се покажуваат како моќни и поекономични алатки за пренесување на информациите. Со оглед на разновидноста на целните групи, Општина Делчево ќе ги користи и основните, веќе постојни канали за комуникација:

1. Традиционални и нови медиуми

Општина Делчево како свои канали за комуникација ќе ги користи локалните и регионални медиуми, дописниците на националните медиуми, медиумите што ја покриваат територијата на целата држава (телевизии и радиостаници со национална концесија, дневни весници, магазини и др.), информативни портали, социјални мрежи и др. Како алатки за комуникација со новинарите и медиумите ќе користи: прес-конференции, изјави, соопштенија, интервјуа и гостувања во емисии, посети на новинари, брифинзи за новинари, огласување, снимки од седниците на Советот на Општина Делчево.

2. Печатени материјали: општински весник, отчет, публикации, извештаи, летоци, брошури, плакати.

3. Електронски средства: веб-страница на Општина Делчево, фејсбук-страница и фејсбук-профил на Општината, е-пошта или е-известувања, е-изданија.

4. Директни контакти: средби и состаноци со градоначалникот и општинската администрација, јавни расправи, собири (преку месните и урбаните заедници), дебати, настани (свечености).

5. Други канали: огласна табла, сандаче за поплаки, пофалби и предлози, промотивни материјали.

За остварување на внатрешната комуникација ќе се користи:

1. **Лична комуникација:** колегиуми, состаноци на ниво на сектори и одделенија, состаноци меѓу сектори и одделенија, состаноци 'еден на еден', друштвени собири (забави, прослави, награди и признанија и сл.), состаноци на сите вработени.
2. **Писмена комуникација:** општинско гласило, огласна табла.
3. **Електронска пошта**
4. **Споделени ресурси на интерна мрежа**

VIII Табеларен приказ на активностите и индикатори

1. област на делување- Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните				
Мерки	Активности	Индикатори	Одговорни лица	Буџет и временска рамка
Редовно и навремено информирање на граѓаните за работењето на Општината (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното, за работата на Советот и др.	Континуиран и систематизиран проток на информации до сите граѓани како корисници на услуги од локалната самоуправа, како и на медиумите како моќни алатки за пренесување на информациите. --редовно месечно издание на општински информатор „Инфо Делчево“ е-издание и печатено)	-Број на објавени објави; -Број на посети на веб-страницата (Ж/М) -Број на посети на фб-страницата на градоначалник (Ж/М) -Број на посети на фб-страницата на Општина Делчево -Број на коментари и реакции на фб страницата на градоначалник и на Општина Делчево (Ж/М); --бр. на е-изданија и печатени изданија на општински информатор „Инфо Делчево“	Лице за односи со јавноста ИТ-лице	Континуирано во текот на 2024 г.
2.Зголемување на информираноста жените/мажите од руралните и урбаните средини преку подобрување	1.развој на постоечки и креирање нови алатки за комуникација за различни целни групи;	1.Број на развиени алатки. 2. број на	ИТ-лица, лице за односи со јавноста, раководни лица од секторите	1.континуирано 2024

на директната комуникација	2.отворени денови на општината;	организирани отворени денови на општината; -број на мажи и жени присутни на отворените денови	и одделенијата на Општина Делчево	
	3.испитувања на јавното мислење преку теренски и онлајн- анкети;	3.Бр. на организирани јавни или теренски анкети -број на анкетирани граѓани-мажи и жени		
3.Унапредување на формите и начините на комуникација со медиумите заради подигање на нивото на информираност	-список со теми со кои ќе се иницираат новинарите -изработка на календар за брифинзи, пресови -редовен прес- клипинг -воспоставување контакти со нови новинари и медиуми	-Бр. на теми -бр на одржани брифинзи и пресови -Бр. на присутни новинари/ки - бр. контакти со нови медиуми и новинари	-Лице за односи со јавноста -ИТ-лице	Континуирано 2024

2. Област Двонасочна комуникација

Активност	Мерки	Индикатори	Одговорни лица	Буџет/рок на реализација
1.Вклучување на граѓаните во процеси на донесување одлуки на локално ниво	1.најава и повик за учество на граѓаните на седници на Совет 2. пренос на седниците во живо преку соц. медиуми	1.Број на најави за седници на Совет 2.Бр. на седници во живо	Раководни лица од Општина Делчево -лице за од. со јавноста,ИТ-лице	1.континуирано во текот на 2023г. 2.континуирано во

	3.организирање родово буџетски форуми за утврдување граѓански приоритети:	3.бр. на организирани форуми на заедницата -бр. на мажи и жени учесници на форуми -Бр. на приоритети од мажи и од жени		текот на годината/ 30.000 ден за пренос на седници.
2.Подигање на свеста и информирање на граѓаните за даночните обврски кон Општината	-редовно информирање за начинот на остварување на приходите на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските. -развивање механизми за двонасочна комуникација (можност за достава на граѓански иницијативи и предлози (електронски/лично)	1.Број на објавени информации 2.број на механизми за двонасочна комуникација 3. број на одржани информативни средби со посебни целни групи -број на присутни мажи и жени на информативните средби		

3. Одржување информативни средби со посебни целни групи	- директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, хендикепирани лица, пензионери, невработени, невладини организации и други, за што најчесто се користат настани или посебни поводи.	-Бр. на одржани информативни средби -бр. на учесници-мажи/жени	Одговорни лица од општината	Континуирано 2024
---	---	---	-----------------------------	-------------------

3. Област-Развој на капацитетите				
Мерки	Активности	Индикатори	Одговорни лица	Буџет/времени рок
1.Редовно информирање на внатрешната јавност за случувањата во Општината.	-преку електронски алатки или директна комуникација и одржување стручни колегиуми.	-Број на одржани состаноци, -број на присутни-мажи/жени	Градоначалник секретар, раководители, лице за односи со јавноста	Континуирано во текот на 2024 г.
2. Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација:	- подготовка на план за спроведување едукации/ работилници/трибини за лицата задолжени за ОЈ во општината и локалните институции - следење иновативни решенија и трендови во областа ОЈ, партнерства со агенции, институции и организации.	-број на организирани обуки -број на обучени административни работници-мажи/жени	-лице за односи со јавноста, лице задолжени за информирање од јавен карактер -ит-лице	Континуирано во 2024
3.одржани работилници за изработка на нова Стратегија за надворешна комуникација 2025/2029	-подготовка на анализа и евалуација на старата Стратегија 2020-2024г -формирање тим за изработка на нова Стратегија -ангажирање ГО и експерт за поддршка во	Бр. на одржани работилници Бр. на учесници во тимот (Ж/М)	Лице за односи со јавност, раководители, ГО	Втората половина на 2024 г.

	изработката на Стратегијата			
--	-----------------------------	--	--	--

4. Област: Комуникација во улога на промоција				
Мерки	Активности	Индикатори	Одговорни лица	Буџет/ време нски рок
1. Кампања „Заедно до побаво Делчево	1. Избор на најубаво уреден двор во Делчево" 2. Јакнење на волонтеризмот ----- --- 3. организирање еколошки акции	1. Број на пријавени кандидати/м/ж за учество на Конкурсот -награденни дворови (сопственици мажи/жени) 2. број на волонтери/момчиња/девојчиња -бр. на активности ----- -- 3. број на организирани екоакции -број на учесници на акциите-м/ж -број на објавени информации -број на прочитани објави-м/ж	1. Комисија за избор на најубаво уреден двор, лице за односи со јавноста, ИТ-лице 2. одговорно лице од општината ----- -- 3. одговорни лица, лице за односи со јавноста, ИТ-лице	1. во текот на 2024 (мај-август) буџет: 25.000 ден. за награди 2. Континуирано 2024 ----- - 3. Континуирано во текот на 2024
2. Промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието,	1. Промотивен материјал/електронска верзија извештај за работата на Општината- транспарентност и отчетност ----- 2. Промоција на Стратегијата за	-број на читатели(м/ж) - број на коментари -бр. на објави -----	Одговорни лица по сектори и одделенија во Општината -лице за од. со јавноста; -ИТ-лице во Општината -----	во текот на 2024/печатење промотивни материјали. ----- 2. Ден на ен.

работата на Советот на Општината	енергетска ефикасност на Општина Делчево по повод 5 Март-ден на енергетската ефикасност.	2.број на објави -број на прочитани објави и коментари – мажи/жени	одговорни лица за ен..ефикасност ПР и ИТ	ефикасност/ 5 Март 2024
	----- 3.Светскиот ден на водите 22 Март	----- 3.број на објави Бр.на учесници во настани (девојчиња.момчиња	----- 3.одговорни лица од ЈКП „Брегалница“ и Општина Делчево;лице за од.и со јавноста;ит-лице од Општината;училишта	----- - 3.Светски ден на водите /22 Март
	----- 4.поголема безбедност во сообраќајот-преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево.	----- 4.број на организирани кампањи -број на учесници во кампањите-мажи/жени -број на објавени информации Број на читатели-мажи/жени	----- 4. одговрни лица од Сектор за урбанизам и ОСБСП,лице за односи со јавноста,ИТ-лице	----- - 4.континуирано во текот на 2024
	----- 5.Бизнис-форум- презентација на потенцијалите за развој на Општина Делчево пред бизнис-заедницата од Делчево, но и од цела држава, како и од соседните држави, иселениците и сл.	----- 5.број на организирани презентации -број на учесници-мажи/жени	----- 5.ЛЕР,градон ачалник, секретар, лице за односи со јавност,ит-лице	----- 5.јули/август 2024 Промотивен материјал 20.000 ден
	----- 6.Кампања „Денови на хуманост“:ликовна колонија, продажна изложба, детски претстави, спортски натпревари и сл. материјал.	----- 6.Број на учесници на настани-мажи/жени	----- 6. локалните образовни институции, НУЦК „Н. Ј. Вапцаров“,	----- - 6. Меѓународен ден

	<p>----- 7.буџетската транспарентнот-буџетски форуми; -граѓански буџет -објавување на сите буџетски документи на веб-страницата, отчети за работата и сл. ----- 8.Промоција на активностите за родова еднаквост на Општина Делчево. ----- --- 9.активности поврзани со работата на Советот на млади</p>	<p>----- 7.број на присутни граѓани на форумите/мажи/жени -број на предложени приоритети од мажи и жени ----- 8.број на активности/кампањи -број на учесници на настани-м/ж ----- -- 9.број на настани -број на учесници-мажи/жени</p>	<p>ЈЛБ „Илинден“, НВО-сектор, Дневниот центар за лица со посебни потреби од Делчево, КЛУБ ИНТЕГРА, лице за односи со јавност и ит-лице од Општина Делчево ----- 7.одговорни лица од Сектор за финансии, од ЛЕР, градоначалник.секретар,лице за односи со јавноста, ит-лице ----- 8. КЕМ, координатор за еднакви можности,општ.адм., НВО-сектор ----- - 9.членови на Советот на млади,одговорно лице за млади од Општ.,лице за односи со јавноста, ит-лице</p>	<p>на лица со хендикеп-3 Декември ----- - 7.ноември/декември и 2024 ----- - 8.континуирано во 2024 ----- - 9.континуирано 2024</p>
--	--	---	---	---

--	--	--	--	--

IX ФИНАНСИСКИ ИЗВОРИ И РЕСУРСИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2024 Г.

За активностите за реализација на Програмата за промоција и комуникација во 2024 година се планирани финансиски средства од програмите во Буџетот на Општина Делчево.

За спроведување на Програмата ќе се искористат расположливите човечки и технички ресурси, средства од донатори, НВО-секторот, институции и сл. Сепак, за одредени активности во насока на унапредување на досегашната комуникација ќе биде потребно да се алоцираат и ресурси чиј приказ е даден во продолжение:

Реден број	Активности	Планирани средства во денари
1.	Печатење на годишен отчет за работата на Општината и градоначалникот	45.000,00
2.	Награди за најубав двор	25.000,00
3.	Договор за пренос на седници на Советот	30.000,00
Вкупно		100.000,00

X СЛЕДЕЊЕ И ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОГРАМАТА

Секоја стратегија, програма, план или политика изискува и примена на соодветни алатки/ методи на следење на реализацијата на документот.

Имајќи ги предвид потребите дека мониторингот е континуиран процес на собирање и анализирање информации за да се утврди колку добро се имплементира одреден проект, програма или политика споредено со очекуваните резултати, мониторингот на Програмата за комуникација со јавноста за 2023 г. на Општина Делчево ќе се врши секој месец во текот на годината од страна на секретарот на Општина Делчево, одговорното лице за односи со јавност и ИТ-лицата (администратори) во Општината.

Со мониторингот се мери ефикасноста, искористени ресурси, активности, резултати, а извори на информација се внатрешните документи, јавно објавени документи на веб-страницата

Мониторингот има за цел да обезбеди редовни повратни информации и показатели за напредок или неможноста да се постигнат посакуваните резултати. Тој, генерално, подразбира собирање и анализирање на податоците во однос на процесот на имплементација, резултатите и корективните мерки кои се препорачуваат.

Исто така, евалуација врз реализацијата на Програмата, ќе врши Здружението на граѓани „Регионален центар за застапување“ Делчево- со чија поддршка беше изработен и првиот стратешки документ на Општина Делчево, Стратегија за надворешна комуникација 2021-24 г. Евалуацијата која е систематска и целна проценка за тековни или завршени проекти, програми или стратегија, нивната имплементација и резултати и ја определува релевантноста и исполнувањето на целите, ефикасноста, ефективноста, влијанието и одржливоста ќе се врши еднаш годишно, на крајот на имплементацијата на Програмата.

На крајот на имплементацијата на Програмата ќе се подготви и Извештај за реализација на Програмата кој ќе биде презентираан и даден на усвојување на Советот на Општина Делчево.

10. 1 План за мониторинг и евалуација на Програмата

Индикатор	Извор на податоци	Метод на собирање податоци	Алатка	Фреквенција на собирање податоци	Одговорно лице
-Број на објавени информации и соопштенија -Број на објавени документи -број на посетители на веб-страницата -број на анкетирани (мажи и жени) -број на учесници ја јавни расправи и форуми (Мажи, жени) -број на настани (комуникација во улога на промоција) -број на кампањи, -број на директни средби со целни групи -Број на објавени е-информатор „Инфо Делчево“ -број на објави во меидуми за Општина Делчево.	-Податоци од веб-страницата -листа на присутни и записници од форумите и јавните презентации и средби, -извештај за резултати од анкетни прашалници -аудио и видеозапис	Квалитативна, квантитатива и компаративна проценка на податоци.	Анализа на силни страни, слаби страни, можности и закани; Мапирање резултати ; Дневна мониторинг алатка; Напатствие за набљудување.	Мониторинг-месечно Евалуација-на крајот од годината	Секретар на Општина, ИТ-лице (администратор) и лице за односи со јавност и НВО Регионален центар за застапување.

XI ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево влегува во сила осмиот ден од денот на објавување во „Службен гласник на Општина Делчево“.

Број 09-205/1
30.01 2024
Делчево

СОВЕТ НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО
Претседател,
Гоце Попов