



Извештај за реализација на Програмата за комуникација со јавноста и промоција за 2022 година на Општина Делчево

јануари 2023

Извештај за реализација на ПРОГРАМАТА за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево за 2022 година

І ВОВЕД

1.1 Појдовна основа на Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево

Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево за 2022 година, (09-155/1 од 25.01.2022) има за цел зајакнување на капацитетите за достигнување на стандардите во областа на комуникацијата со јавноста кои како континуиран процес, овозможуваат двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи граѓани, но претставуваат и еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди. Освен Програмата, Општина Делчево во соработка со Регионалниот центар за застапување во текот на 2019 г има изработено и **Стратегија за надворешна комуникација 2020-2024** што значително придонесува во стратешко и планско третирање на обврската за транспарентност и отчетност.

Обврската на Општина Делчево за информирање на јавноста произлегува од членот 8 од Законот за локална самоуправа (Сл. весник на РМ бр 5/2002), како и одредби во Законот за буџетите, Законот за јавен долг, Законот за финансирање на единиците на локална самоуправа, Законот за родова еднаквост (и др., како и Глава VIII Информирање на граѓаните и слободен пристап до информации од јавен карактер (член 109 до 118) од Статутот на Општина Делчево (број 07-2791/1 од 2013), .

Освен интензивната комуникација со претставниците на средствата за јавно информирање, достапност на информации за работата на општината, достапност на програми за работа на општината, буџетските документи и сл., Програмата овозможи реализација на значајни активности за презентација и промоција на Општината.

Програмата за комуникација овозможи одржување редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на локалната заедница.

Основната функција на Програмата за промоција и комуникација со јавноста е да ги определи начините на пренесување и видот на информациите за работата на Единицата на локалната самоуправа внатре и надвор од неа.

Програмата ја спроведуваше општинската администрација во координација со лицето одговорно за односи со јавноста, под раководство на градоначалникот на Општината.

Поради комплексната природа на активностите во областа на промоцијата и комуникацијата со јавноста, Програмата претставува флексибилен документ кој континуирано ќе се развива врз основа на искуствата и потребите.

Заложбите и трудот вложени во оваа област претходните години, станаа видливи и ги донесоа првите позитивни резултати во 2019 г. етаблирајќи ја Општина

Делчево на првите позиции по транспарентност, односно оценувајќи ја со оценка 'многу добар' во конкуренција со сите општини и институции во државата. Овој тренд се одржува последните четири години.

II АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА

Комуникацијата со јавноста е континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи на граѓани и е еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди.

4.1 Родово разделени податоци

А) Со цел да се добие слика и да се направи анализа и проценка на приоритетите на различните целни групи за 2022 г, спроведени се три анкетни прашалници во текот на 2022 година од каде, покрај другите податоци, го црпиме податокот за пол и возраст на читателите, посетителите на веб-страницата на Општина Делчево, како и од организираниот форум на заедницата за креирање на Буџетот за 2023 г., но и преку, средби со граѓаните, со месните и урбаните заедници, јавни расправи, но и преку електронска комуникација и други алатки.

Во текот на 2022 г. преку општинската веб-страница се спроведени следниве анкети:

1. Анкетен прашалник за проверка на квалитетот на веб-страницата на Општина Делчево;
2. Анкетен прашалник за мерење на задоволството од услугите на Општина Делчево;
3. Анкетен прашалник за собирање предлози за Буџетот на ЕЛС Делчево за 2023 година.

На анкетните прашалници одговориле 125 граѓани.

Анкетниот прашалник за проверка на квалитетот на услугите на Општина Делчево го одговориле 51,1% жени; На анкетниот прашалник за проверка на квалитетот на веб-страницата дури 66,7% од анкетираниите се жени, додека на анкетниот прашалник за собирање предлози за Буџетот на ЕЛС Делчево за 2023 одговориле 47,6% жени, а 52,4% мажи.

Согласно со податоците од анкетниот прашалник, веб-страницата на Општина Делчево ја читаат повеќе жени, односно 66,7% од читателите се жени. Најчеста возраст на читателите е 35-55 години, односно оваа возрасна група граѓани најчесто ја посетува веб-страницата, или процентот е 68,4%, додека помладата популација под 18 години, воопшто не ја отвора веб-страницата. Секојдневно ја посетуваат веб-страницата 56,1 % од анкетираниите, а најчесто ги читаат актуелните новости, јавните набавки, информациите за Советот. Нивото на прегледност на веб-страницата е оценето со високо ниво на прегледност (одговор од 68,4%), а за 71,9% испитаници пристапноста на страницата е задоволителна, за 78,9% ги исполнува очекувањата за отчетност и интегритет, за 71,4% ги исполнува очекувањата за буџетска и финансиска транспарентност. Анкетираниите бараат повеќе податоци од областа наплата на

даноци, месечни извештаи за трошењето на буџетските средства, повеќе информации за граѓанскиот сектор.

Б) До Општина Делчево во текот на 2022 г, се доставени 32 барања за информации од јавен карактер на кои е одговорено во законски предвидениот рок. Од нив, 11 баратели се мажи, а 6 се жени, постанатите 15 се правни лица.

В) На Форумот на заедницата организиран за креирање на Буџетот за 2023 година, учествуваа 43 граѓани од нив 23 се жени, а 20 мажи со што повторно се потврдува фактот за поголем интерес на жените од мажите во процесот на донесување одлуки на локално ниво и поголем интерес за вклучување во активностите на општината.

Г) Пријави проблем/прашања до градоначалник и општина- 26 граѓани пријавиле проблеми. Од нив 17 се мажи и 9 се жени. Факт што несомнено потврдува дека мажите се поактивни во пријавување на проблемите посебно од аспект на инфраструктура, како носители на сопственоста.

Д) Согласно евиденцијата на Секторот за финансии и буџет на Општина Делчево, во Општина Делчево има 6.100 даночни обврзници/сопственици на имот, од нив 1.594 се жени сопственици на имот, или 26,13%.

Ѓ) Од 27 месни и урбани заедници во Општината, сите активни членови на урбаните и месните заедници во Општина Делчево се мажи. При формирање на новиот состав на месните и урбаните заедници потребно е да се анимираат жените во Општина Делчево да се вклучат во работата на месните и урбаните заедници, како основна клетка во општината, во насока на детекција на проблемите и решавање на приоритетите во општината.

2.2 Анализа на извештаи од национални и меѓународни организации

Транспарентноста и отчетноста на Општина Делчево преку веб-страницата за 2022 г. беше цел на анализи и истражувања од повеќе релевантни институции. Овде ќе ги споменеме:

А) Извештај од Центарот за граѓански комуникации:

Активната транспарентност на Општина Делчево во 2022 година изнесува 88,6 % (од можни 100 %) со што Општина Делчево трета година по ред се пласира во групата институции со 'многу добра' активна транспарентност што значи исполнување на обврските од 80 % до 100 %. Со овие бодови, општината се наоѓа на 23-та позиција од вкупно 98 рангирани институции или трета општина по транспарентност во Источниот регион.

Ова е нотирано од Центарот за граѓански комуникации во редовното годишно рангирање на институциите според Индексот на активна транспарентност, односно според проактивното објавување информации од јавен карактер во кое се вклучени 98 институции, односно Владата и сите министерства и општини. Активната транспарентност на институциите е поделена во пет групи, во зависност од степенот на

исполнетост на обврските. Институциите со 80-100% исполнетост се рангирани во групата 'многу добра', оние со 60-80% во групата 'добра', институциите со 40-60% исполнетост во групата 'просечна', од 20-40% исполнетост во групата 'слаба' и од 0-20% во групата 'многу слаба' активна транспарентност.

Б) Проценка на доброто владеење во единиците на локалната самоуправа во РСМ преку индексот на отвореност – мерење за 2022 г.

Општина Делчево е на петтата позиција според Индексот на отвореност на општините во Република Северна Македонија за 2022 г. што е подобрување за 4 позиции или 16 % во споредба со минатата година. Со оствареност од 52% од обврските, Делчево заедно со Кочани и Велес ја делат 5-та позиција од сите 80 општини и Градот Скопје, според мерењата и резултатите од Проценката на состојбата за добро владеење преку Индексот на отвореност спроведени од Фондацијата „Метаморфозис“.

Индексот на отвореност покажува дека во мерењето за 2022 година најдобри резултати имаат општините Валандово (62 %), Прилеп (59 %), Битола (57 %), Охрид (54 %), Кочани (52 %) како и Велес и Делчево, Демир Хисар и Крушево (50 %) и Василево (47 %), додека најниско се рангирани Долнени (9 %), Врапчиште (8 %), Карбинци (7 %), Бутел (6 %), Сопиште (5 %), Арачиново и Зелениково (3 %) и општина Кривогаштани со 0 %. Проценката е резултат на сеопфатно емпириско истражување засновано врз Индексот на отвореност, чија цел е да се утврди степенот до кој се почитуваат принципите на доброто владеење во локалните самоуправи. Трудот дава длабинска анализа на работата на локалните самоуправи во Република Северна Македонија, но и препораки за подобрување.

Г) Даночна и фискална транспарентност на општините- спроведен од ЦЕНТАР ЗА ЕКОНОМСКИ АНАЛИЗИ (ЦЕА), индексот за буџетска транспарентност на Општина Делчево за 2021/22 изнесува 14 поени или Општина Делчево е во топ 14 општини по буџетска транспарентност или на високо 8 место и има подобрување за еден индексен поен во споредба со минатата година. Според оваа анализа, интензитетот на **даночна транспарентност на општинската веб-страница** е со оценка 'висок степен' на даночна транспарентност со оствареност од 55%. Со цел подобрување на оваа состојба веќе се работи со ЦЕА на проект за подобрување на даночната транспарентност, при што се одржаа и форуми на заедниците, на веб-страницата се поставени основни податоци за сите видови даноци.

Овие се дел од анализите кои потврдуваат дека на полето на отчетноста и транспарентноста, Општина Делчево е на вистинскиот пат, но, останува заложбата и наредната година да се подобри нивото на транспарентност и отчетност како основна алатка за борба против корупцијата.

2.3 Трендови

Трендовите во државава се во насока на зголемување на транспареноста и отчетноста на институции и имплементирање на европските стандарди на ова поле. Следејќи ги трендовите, но и насоките од надлежните институции, со цел унапредување на транспарентноста на веб-страницата, тековната 2023 година ќе се имплементира Кодексот за транспарентност на локално ниво од Министерството за локална самоуправа, со што актуелната веб-страница ќе биде прилагодена согласно со одредбите што ги содржи Кодексот, а се во насока на унифицирање на веб-страниците на сите општини. Исто така, во рамките на проект преку ИПР, во тек е реализација на проектот за дигитализација на услугите во Општина Делчево, процес кој е во насока на зголемување на транспарентноста и отчетноста, но и ќе овозможи полесен пристап на граѓаните до услугите на Општина Делчево.

Воедно, потребно е анимирање на жените и мажите во општината за поголемо учество во донесувањето одлуки на локално ниво, посебно се нагласува потребата за учество на жените во функционирањето на месните и урбаните заедници, потоа учество на форумите, анкетите за собирање мислења и други алатки кои ги нуди Општина Делчево. Активностите предвидени во Програмата даваат поволни услови за остварување на овие цели.

III ПРИНЦИПИ НА КОМУНИЦИРАЊЕ СО ЈАВНОСТА во 2022 г.

- Комуникацијата со јавноста е заснована на **активна транспарентност**

Како еден од принципите за комуницирање со јавноста кој е клучен во Програмата на Општина Делчево за 2022 година, Општина Делчево во текот на 2022 година посвети значително внимание на објавување информации на сопствена иницијатива, без притоа за тие информации некој да има доставено до нив официјално барање за слободен пристап.

Проактивното објавување информации опфати:

- Информации за одлуките на органите на Општината со што се остварува правото на граѓаните и граѓанките да бидат информирани за своите права и обврски во општеството;
- Информации коишто им се неопходни на жените и мажите, момчињата и девојчињата од Општината, за да можат да учествуваат во процесот на донесувањето одлуки; и
- Информации коишто им се потребни на жените и мажите, девојкињата и момчињата од Општината, за да можат да пристапуваат кон услугите што ги нудат јавните институции.

Проактивно објавените информации се лесно достапни и разбирливи, релевантни и се ажурираат редовно. Со објавување информации на проактивна основа, Општина Делчево остварува корист по неколку основи:

- активната транспарентност помага за поодговорно трошење на јавните пари;
- се промовираат принципите на добро владеење и интегритет;
- институцијата ќе биде поефикасна, бидејќи подобро ќе управува со информациите со коишто располага.

Активната транспарентност подразбира едноставен и брз **пристап до информации** од Општина Делчево:

- на веб-страницата има посебен оддел за пристап до информации, кој се наоѓа на основното мени, на почетната страница;
- на веб-страницата има објавена листа на информации со кои располага институцијата;
- се објавуваат прописи кои се однесуваат на надлежноста на Општината како имател на информации;
- се објавуваат предлог-програми, програми, стратегии, ставови, мислења, студии и др. слични документи од надлежноста на Општината;
- Општината објавува информации за своите надлежности;
- службени гласници на Општината;
- дневните редови за седниците на Советот на Општината;
- одлуките на Советот на Општината;
- услугите што ги дава Општината;
- организациската структура (шема, органограм) на Општината;
- имињата на вработените/раководителите (со контакти);
- решенија во управна постапка;
- информативен билтен;
- Предлог-буџет
- Буџетот на Општината;
- Завршна сметка на Буџетот;
- квартални извештаи за извршување на Буџетот во претходната година;
- граѓански буџет;
- буџетски календар
- огласи за јавни набавки;
- тендерски документации за огласите;
- годишен план за јавни набавки за претстојната година;
- известувања за склучени договори од јавни набавки.
- работата на органите на Општината, комисиите на Советот и јавните служби и за плановите и програмите кои се од значење за развојот на општината;
- ГУП и ДУП-ови;
- урбанистичкото планирање (одобренија за градба);
- заштита на животната средина;
- локалниот економски развој;
- комуналните дејности;
- културата;
- спортот и рекреацијата;
- социјална заштита и заштита на деца;

- образованието;
- здравствената заштита;
- мерките за заштита и спасување на граѓаните;
- противпожарната заштита;
- надзорот на вршењето на работите од надлежност на Општината;
- стапката на данокот на имот што ја пропишува Општината;
- надоместокот за уредување градежно земјиште.
- документи и статистички податоци за достигнуањата од областа на родовата рамноправност на жените и мажите во општината.

- Комуникацијата со јавноста што ја спроведува Општина Делчево е составен дел од сите активности на Општината;
- Процесот на комуникација е јасен и разбирлив;
- Комуникацијата е навремена;
- Комуникацијата е отворена, чесна и искрена;
- Информациите се вистинити и достапни до сите;
- Комуникацијата е двонасочна меѓу Општината и сите целни групи.

IV ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА во 2022

Општа цел:

Одржување редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на локалната заедница.

Специфични цели

1. Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината;
2. Двонасочна комуникација -поголема вклученост на жените и мажите, девојчињата и момчињата во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки во насока на градење имиџ на отворена општина;
3. Развој на капацитетите-
 - Јакнење на капацитетите за ОЈ на релевантните лица од јавната администрација
 - Развој и унапредување на софтверот и хардверот (ИТ) на капацитетите
4. Комуницирањето во улога на промоција на Општина Делчево и нејзино активно вклучување во реализација на кампањи со цел подигање на јавната свест кај жените и мажите, девојчињата и момчињата, жители на Општината за поедини прашања во општеството;
 - Привлекување поголем број туристи и потенцијални инвеститори
 - Изработка на нови стратешки документи и обновување на старите

V АКТИВНОСТИ за реализација на специфичните цели во 2022

5.1 Специфична цел 1

Зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината, се презедоа следниве активности:

- а) Редовно и навремено информирање на граѓаните за работењето на Општината** (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното и др.) Ваквото информирање се одвиваше непрекинато, во текот на целата година.
- Во 2022 г. објавени се 230 новости на општинската веб-страница и на социјалните мрежи; (најчитаната вест има 2653 прегледи (информација со наслов „Одбрани најдобрите 10 матуранти и првенецот на генерацијата во СОУ „М.М.Брицо“).
 - Информации од Советот: објавени се 12 информации;
 - Објавени се 54 соопштенија;
 - Објавени 17 повици-конкурси;
 - Во 2022 г одржани се: прес-конференции на градоначалникот; обраќање/говори на настани, изјави за тековни проекти, форуми и сл.; перманентно давање изјави за национални, регионални и локални медиуми (Ал џезеира, Телма, Алфа, Нова Македонија, 24 Вести, МИА, Делчево 365, ТВ Стар, М-нет, Исток-прес и др).
 - Во 2022 г соработка со локални, регионални и национални медиуми: дадени изјави на лицето за односи со јавност и на одговорни лица од одделенијата и секторите на ЕЛС Делчево на национални (Ал џезеира, ТВ Телма, ТВ 21; Македонско радио, Канал 5, Канал 77, АЛФА, 24 Вести ид р.); интернет-портали (Фокус, Фактор, Нова Македонија, ММС, МИА, Публикум, и др.), регионални (Тв Стар, ТВ М-НЕТ, Исток-прес), локални медиуми (Делчево 365, Радио „Зора“) и др.;
 - Во 2022 г. редовно се користеше алатката **прес- клипинг** која помага за анализа на вести објавувани во македонските медиуми во периодот од јануари – декември 2022 година преку агрегаторите на вести Grid.mk, Time.mk, Vesti.mk и Македонската информативна агенција. Вестите се пребарувани по клучниот збор „Општина Делчево“. На МИА се објавени сите вести кои ги има и на веб -страницата на Општината, а во кои Општината е главен организатор или поддржувач на некоја од активностите. Од МИА се преземани вестите од повеќе веб-портали, печатени или електронски медиуми.
 - На агрегаторите на вести, освен тековните активности, може да се сретнат и вести кои укажуваат на некој проблем или потреба на граѓаните и повикуваат на реакција од општината (комунална хигиена, диви депонии, социјала)- за што е реагирано до одговорните лица за надминување на состојбата. Овие

реакции од јавноста се добра основа за соодветна реакција на надлежните служби за отстранување на проблемите укажани од граѓани, односно за корекција во работата на надлежните служби во Општината. Сепак, дневните настани и тековните активности се најзастапени во медиумите.

- Во 2022г објавени се 10 електронски изданија на месечникот ИНФО Делчево од кој еден двоброј (јули/август 2022).
- Објавен е-отчет за една година локална власт „Општината пред очите на граѓаните“, одржана прес-конференција на градоначалникот Трајковски; Информацијата за отчетот споделена на МИА и национални и регионални медиуми;
- Од социјалните мрежи, се користи Фејсбук: ФБ-профил на Општина Делчево и ФБ-профил на градоначалник на Општина Делчево. ФБ-профилот на Општина Делчево има 3.226 следбеници; 22.400 ги пргледале постовите, а 754 ја пргледале страницата; ФБ-градоначалник има 5.138 следбеници; 36.000 ја пргледале страницата, а 106.000 ги пргледале постовите.

5.2 Специфичната цел 2

Поголема вклученост на граѓаните во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки во насока на градење углед на отворена општина, се презедоа следниве активности:

- **Поттикнување на граѓаните за учество во креирањето на буџетот** – преку соопштенија, јавни повици и сл. со цел навремено информирање, заради вклучување на јавноста во процесите на одлучување.
- **Одржан буџетски форум** во насока на креирање на Буџетот за 2023 г на кој учествуваа 43 граѓани, претставници на месните и урбаните заедници, на граѓанскиот сектор и заинтересирани граѓани.

5.3 Специфичната цел 3

Обезбедување комуникација и распространување на информациите по мерка на посебните целни групи

а) Подигање на свеста и информирање на граѓаните за даночните обврски кон Општината – ваквата активност значи редовно информирање за начинот на остварување на сопствените приходи на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските.

- Одржување информативни средби со посебни целни групи – одржани се директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, лица со посебни потреби, пензионери, невработени, невладини организации и други, за што

најчесто се користат настани или посебни поводи, како и средби со претставници од урбани и месни заедници.

5.4 Специфичната цел 4

Подобрување на системот на внатрешна комуникација и информираност, се преземат следниве активности:

а) Редовно информирање на внатрешната јавност за случувањата во Општината. Одржувани колегиуми, работни состаноци и сл.

5.5 Специфичната цел 5

Подобрување на квалитетот на комуникациските капацитети на Општината, се презедоа следниве активности:

1. Унапредување и следење на квалитетот на средствата за комуникација.

-Водење евиденција за прекини на веб-страницата.

-Обуки на ИТ-лицата за дигитализација на услугите на Општина Делчево (во рамките на проект на ИПР).

-Обуки на лицето за односи со јавноста, на лицето задолжено за информации од јавен карактер, како и на службеници од Секторот финансии, во рамките на Проектот на УСАИД за зајакнување на капацитетите за искористување на ресурсите.

-Реализација на проектот на УСАИД за зајакнување на капацитетите и искористување на ресурсите.

5.6 Специфичната цел бр.6

се однесува на промоција на Општина Делчево, односно комуникација во улога на промоција. Следува прегледот на активностите за реализација на оваа цел.

VI КОМУНИКАЦИЈА ВО УЛОГА НА ПРОМОЦИЈА/ Активности

1. Кампања „**Заедно до побаво Делчево**“ - се реализираше во текот на целата година. Целта на оваа кампања е да се промовира индивидуалниот придонес за разубавување на градот, а Општината да го вреднува нивниот труд. Во рамките на кампањата се спроведе:

- Акција за „**Избор на најбаво уреден двор во Делчево**“ (доделени две парични награди во износ од по 10.000 денари за прва категорија индивидуално

домување и прва категорија колективно домување-институција и една втора награда во износ од 3.000 ден и трета награда за индивидуално домување во износ од 2.000 ден.

- **Јакнење на волонтерството**- тековна активност со која масовно се вклучија волонтери од Фолклорна група при НУЦК „Никола Јонков Вапцаров“ од Делчево, ПСК „Голак“ Делчево, од ОО на Црвениот крст, како и членови на други здруженија на граѓани од Делчево, а помош добиваат и од екипи на ЈКП „Брегалница“ Делчево. Волонтерите со поддршка на Општина Делчево преземаа активности за разубавување на градот, санирање на оштетена урбана опрема, бојадисување огради, клупи и сл со цел секој да даде свој придонес во зачувување на јавното добро и да се промовира општествена одговорност.
2. Спроведени промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на **урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, буџетот, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието, филантропијата, сообраќајот** и сл. Активностите планирани во овој дел се реализираат во текот на целата календарска година.
- Промотивни активности за **акција за пошумување „За почист воздух“**. Се организираше акција за пошумување организирана од Општина Делчево за засадување украсни садници по должината на бул „Македонија“.
 - Промотивни активности за **поголема безбедност во сообраќајот**-преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево, а се спроведуваа во текот на целата календарска година. Објавни се соопштенија, прес-конференции, поделени се флаери и др. промотивен материјал. Целта е да се подигне јавната свест во делот на безбедното и одговорно учество во сообраќајот. Реализирани се следните кампањи:
 1. Да ги заштитиме децата во сообраќајот (2.09.22);
 2. Безбедно лето 2022 г.
 - Организирани **„Денови на хуманост“** по повод 3 Декември, Меѓународниот ден на лицата со посебни потреби. Кампањата се реализира по четврти пат, а целта е да се подигне свеста кај граѓаните за потребите од инклузивност на лицата во општеството, но и да се промовира филантропијата како алатка за општествената одговорност на претпријатијата. Во рамките на кампањата беа организирани неколку настани:

- Одржана ликовната работилница во организација на НУЦК „Никола Јонков Вапцаров“ каде талентирани ученици и лица со попреченост ги учеа тајните на сликарството од стручни лица

- „Подај им рака и биди им другар“ беше мотото под кое ЈЛБ „Илинден“-Делчево по повод 3-ти декември, Меѓународниот ден на лицата со посебни потреби, на децата од ООУ „Ванчо Прке“ кои се вклучени во редовна настава преку процес на инклузија, им подари сликовници и книги. Подарок книга добија и децата кои се вклучени во редовна настава преку процес на инклузија, како и на децата со пречки во развојот од ООУ „Св.Климент Охридски“ кои наставата ја следат во посебна паралелка. Традиционалната ликовна работилница во организација на НУЦК „Никола Јонков Вапцаров“ и ликовното студио „Белогаски“ ги обедини членовите на ликовното студио и лицата со попреченост, каде се учеа тајните на сликарството и се твореше на новогодишни мотиви. Делата кои се создадоа од оваа работилница ќе бидат подарени на Дневниот центар за лица со посебни потреби од Делчево.

-Аматерското драмско студио при НУЦК „Никола Јонков Вапцаров“ под менторство на професорката Маријана Стоименовска ја одржа премиерата на детската претстава „Македонски туризам“ која обработува мотиви од македонски народни приказни.

-Овој ден е главниот мотив за низа креативни активности кои се одржуваа во образовните институции со единствена порака да се подигне свеста за лицата со попреченост.

- Организирана хуманитарна закција на Општина Делчево и компанијата „Зегин“, доделени 60 прехранбени пакети по повод велигденскиот рамазанските и новогодишните празници на семејства кои живеат во социјален ризик .
- Организирана хуманитарна акција за помош на пријателскиот град Тернопил во Украина при што се собрани 5 тони храна, облека и лекови и со поддршка на Амбасадата на Р. Украина дистрибуирана до Тернопил.
- Делчево беше домаќин на централната државна прослава за одбележување на Денот на македонската полиција, 7 Мај, при што имаше обезбедено директен пренос на МРТ, посета на медиуми од повеќе национални и регионални куќи; На настанот присуствуваа: Претседателот на Собранието, Талат Џафери, министерот за внатрешни работи, Оливер Спасовски, високи претставници од МВР, претставници од Владата, амбасади и др. Во рамките на културно-уметничката програма своја промоција имаа делчевските играорни групи: КУД „Гоце Делчев“, ФГ „Копачка“, ФГ при НУЦК „Никола Јонков Вапцаров“ и пејачката група „Ѓурѓа“.
- Одбележан Денот на пожарникарите со презентација на опремата и спроведена тактичко-показна вежба – симулација на автомобилска несреќа и извлекување на повредено лице и гасење пожар.
- Делчево беше домаќин на 9 Стручен собир на пожарникарството кој е во организација на Организациониот одбор составен од професионалци – пожарникари, Министерството за внатрешни работи и Општина Делчево. Во рамките на настанот во Делчево, пожарникарите од ТППЕ Делчево спроведоа тактичко-показна вежба-симулација на автомобилска несреќа и извлекување

повредено лице, како и презентација на опрема за противпожарна заштита, по што се одржа 9 Стручен собир на кој учествуваа експерти и професионаци од областа на противпожарната заштита од Република Северна Македонија, како и од Словенија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Србија и Бугарија.

На Стручниот собир беа одржани стручни предавање и презентации во кои се обработуваа актуелни теми, анализи, се пренесуваа и искуства од реални интервенции за: гаснење пожари, евакуација, спасување животи, природни богатства и животна средина, материјално–технички средства, технички интервенции на пожарникарите во различни услови на работа, искуства од прекуграничната соработка, презентација на нови методи и тактики, нова опрема и средства за работа на пожарникарите и др.

- **Активности поврзани со буџетската транспарентност-**

- Изработен **граѓански буџет** и објавен на веб-страницата на Општина Делчево.
- Објавени **сите буџетски документи**: предлог-буџет за 2022 г. буџет за 2022, буџетски календар; ребаланс на Буџетот за 2022, квартални извештаи и сл.
- Објавени сите спроведени јавни набавки, договори и сл.
- Објавени **буџетски документи на ЈКП „Брегалница“**.
- Објавена **јавна анкета на веб-страницата** за определување приоритети за реализација во Буџетот за 2022 г.
- Објавен видеоматеријал за промоција на значењето на локалните даноци и такси изготвен во рамките на проектот на УСАИД за зајакнување на капацитетите за искористување на ресурсите.
- Објавени основни информации за видот на даноците и начинот на пресметка.

- Промоција на **активностите за родово сензибилна општина** и проектот кој Општина Делчево го работи во партнерство на UN Women и во партнерство на НВО КХАМ. Изработена и објавена **Стратегијата за родова еднаквост 2023/2025 г, како и Акцискиот план** и др.
- Промоција на историјата и живото културно наследство на Делчево и Пијанец во музичката емисија „Везилка“ на ТВ АЛФА на која учествуваше ФГ „Копачка“ и естрадни уметници од Делчево, а беше промовирана и монографијата за Делчево од авторот Љупчо Прачковски.

VII ЦЕЛНИ ГРУПИ

1. Граѓаните на Општина Делчево; 2. Урбани и месни заедници; 3. Медиуми (локални, регионални и национални); 4. Бизнес-заедница; 5. Општинска администрација; 6.

Земјоделци; 7. Потенцијални инвеститори; 8. Туристички организации; 9. Невработени; 10. Граѓански сектор; 11. Студенти и ученици; 12. Донатори; 13. Маргинализирани групи; 14. Институции; 15. Пошироката јавност и др.

VIII КАНАЛИ И АЛАТКИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА

Со цел да се оствари редовна и непречена комуникација, Општина Делчево во 2022 година, се фокусираше на новите, современи електронски средства за информирање кои се покажуваат како моќни и поекономични алатки за пренесување на информациите. Со оглед на разновидноста на целните групи, Општина Делчево ги користи и основните, веќе постојни канали за комуникација.

1. Традиционални и нови медиуми

2. Електронски средства: веб-страница на Општина Делчево, фејсбук-профил на Општината, фб-профил на градоначалник на Општина Делчево, е-пошта или е-известувања, е-изданија.

4. Директни контакти: средби и состаноци со градоначалникот и општинската администрација, јавни расправи, собири (преку месните и урбаните заедници), дебати, настани (свечености).

5. Други канали: огласна табла, сандаче за поплаки, пофалби и предлози, промотивни материјали.

За остварување на внатрешната комуникација се користи:

- **Лична комуникација:** колегиуми, состаноци на ниво на сектори и одделенија, состаноци меѓу сектори и одделенија, состаноци 'еден на еден', друштвени собири (забави, прослави, награди и признанија и сл.), состаноци на сите вработени.
- **Писмена комуникација:** општинско гласило, огласна табла.
- **Електронска пошта**
- **Споделени ресурси на интерна мрежа**

IX ФИНАНСИСКИ ИЗВОРИ И РЕСУРСИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ВО 2022 Г.

За активностите за реализација на Програмата за промоција и комуникација во 2022 година се планирани финансиски средства од Програмите во Буџетот на Општина Делчево.

За спроведување на Програмата се искористени сите расположливи човечки и технички ресурси.

Од Буџетот на Општина Делчево за 2022 година за оваа цел се искористени 50.000 денари:

активност	опис	Вредност во ден
Награди за најубаво уреден двор -2022	Доделени две први награди по 10.000 ден, една втора во висина од 3.000 ден и една трета во висина од 2.000 ден	25.000.00
Договор со локален портал за пренос на седници од Советот во живо	Договор	25.000.00
вкупно		50.000.00

Изготвил:
Советник за односи со јавноста
м-р Даниела Такева