



**Програма за односи со јавноста и промоција на Општина Делчево за
2022г**

ПРОГРАМА **за комуникација со јавноста и промоција на** **Општина Делчево за 2022 година**

I ВОВЕД

1. Појдовна основа на Програмата за комуникација со јавноста и промоција на Општина Делчево

Како континуиран процес што овозможува двонасочен проток на информации меѓу Општината и целните групи на граѓани, комуникациите со јавноста се еден од најзначајните сегменти од функционирањето на една локална самоуправа согласно со највисоките европски и светски стандарди.

Со цел да ги зајакне капацитетите за достигнување на стандардите во областа на комуникацијата со јавноста, отчетноста и транспарентноста во работењето, Советот на Општина Делчево усвојува Програма за активностите на Општина Делчево во областа на комуникацијата со јавноста и промоција на Општина Делчево градена врз основа на Стратегијата за надворешна комуникација за периодот 2020-2024, усвоена на 34 Седница на Советот на Општина Делчево, јануари 2020 г (бр 09-51/1).

Програмата овозможува идентификација на приоритетите во рамките на сложениот процес на комуникација со јавноста, како и јасно лоцирање на расположивите капацитети на овој план.

Освен интензивната комуникација со претставниците на средствата за јавно информирање, Програмата овозможува реализација на значајни активности за презентација и промоција на резултатите на Општината, како и подготовка на неопходен промотивен материјал за граѓаните.

Општина Делчево активно е вклучена и во Мрежата за односи со јавност на ЗЕЛС од каде се добива максимална поддршка во работата на ова поле, соодветни обуки и учество на работилници со цел надградба на капацитетите.

Успешните практики на планот на комуникацијата со јавноста, како и лоцирањето на критичните точки, каде е неопходна интервенција, налагаат усовршување на Програмата во контекст на јасно детерминирање на планот на активности. Воедно, тековниот процес на стандардизација и воведувањето на

стандардот за квалитет ИСО 9001-2015 во работењето на општинската администрација, значително ќе помогне во детектирање на „тесните грла“ во работењето и во внтарешната комуникација што, очекувано, ќе има позитивно влијание во остварување на крајната цел - подобрена транспарентност и отчетност на Општина Делчево.

Токму поради комплексната природа на активностите во областа на односите со јавноста, оваа Програма претставува флексибилен документ кој континуирано ќе се развива врз основа на понатамошните искуства.

1.2 Оправданост / Законска основа

Програмата за комуникација претставува рамка во која се предвидуваат активности насочени кон одржување редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информирањето за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на локалната заедница.

Основната функција на Програмата за промоција и комуникација со јавноста е да ги определи начините на пренесување и видот на информациите за работата на Единицата на локалната самоуправа внатре и надвор од неа.

Програмата ги дефинира активностите и алатките со кои тие ќе се спроведат. Таа опфаќа и мерки за постојано ажурирање и подобрување. За спроведување на Програмата ќе се користат расположливите човечки и финансиски ресурси. Во насока на унапредување на комуникацијата, за одредени активности ќе се користат и дополнителни ресурси.

Програмата ќе ја спроведува општинската администрација во координација со лицето одговорно за односи со јавноста, под раководство на градоначалникот на Општината. По потреба, Програмата ќе се ажурира, во насока на подобрување на нејзиното остварување.

Обврската на Општина Делчево за информирање на јавноста произлегува од членот 8 од Законот за локална самоуправа (Сл. весник на РМ бр 5/2002), како и одредби во Законот за буџетите, Законот за јавен долг, Законот за финансирање на единиците на локална самоуправа и др., како и Глава VIII Информирање на граѓаните и слободен пристап до информации од јавен карактер (член 109 до 118) од Статутот на Општина Делчево (број 07-2791/1 од 2013).

II ПРИНЦИПИ НА КОМУНИЦИРАЊЕ СО ЈАВНОСТА

- Комуникација со јавноста заснована на активна транспарентност

Активната транспарентност- подразбира објавување информации на сопствена иницијатива на институциите, без притоа за тие информации некој да има доставено до нив официјално барање за слободен пристап.

Проактивното објавување информации опфаќа обелоденување на:

- Информации за регулативата и за одлуките на властите со што се остварува правото на граѓаните да бидат информирани за своите права и обврски во општеството;
- Информации коишто им се потребни на граѓаните за да бараат одговорност од властите;
- Информации коишто им се неопходни на граѓаните за да можат да учествуваат во процесот на донесувањето одлуки и
- Информации коишто им се потребни на граѓаните за да можат да пристапуваат кон услугите што ги нудат јавните институции.

Проактивно објавените информации треба да бидат лесно достапни и разбирливи, да можат да се употребат, да бидат релевантни и да се ажурираат редовно.

Со објавување информации на проактивна основа, Општина Делчево ќе остварува корист по неколку основи:

- активната транспарентност ќе помага за поодговорно трошење на јавните пари;
- ќе се промовираат принципите на добро владеење и интегритет;
- институцијата ќе биде поефикасна, бидејќи подобро ќе управува со информациите со коишто располага.
- се дава придонес во борбата со лажните вести- вистинска и точна информација наспроти лажните и непроверени информации;
- отворено се поддржува борбата против корупцијата.

1. Активната транспарентност подразбира едноставен и брз **пристап до информации** од Општина Делчево:

- на веб-страницата да има посебен оддел за пристап до информации, кој ќе се наоѓа на основното мени, на почетната страница;
- на веб-страницата да има објавена листа на информации со кои располага институцијата;
- да се објавуваат прописи кои се однесуваат на надлежноста на Општината како имател на информации;
- да се објавуваат предлог-програми, програми, стратегии, ставови, мислења, студии и др.слични документи од надлежноста на Општината;
- Општината да објавува информации за своите надлежности;
- да е објавен Статутот на Општината.

2. Активната транспарентност подразбира **пристап до информации за надлежноста и за услугите на Општината**. Тоа значи објавување на:

- службени гласници на Општината;
- дневните редови за седниците на Советот на Општината;
- одлуките на Советот на Општината;
- услугите што ги дава Општината;
- организациската структура (шема, органограм) на Општината;
- имињата на вработените/раководителите (со контакти);
- решенија во управна постапка;
- информативен билтен или друг облик на информирање.

3. Буџетска и финансиска транспарентност се постигнува со објавување на:

- Буџетот на Општината;
- буџетски календар;
- завршна сметка на Буџетот;
- квартални извештаи за извршување на Буџетот во претходната година;
- граѓански буџет;
- огласи за јавни набавки;
- тендерски документации за огласите;
- годишен план за јавни набавки за претстојната година;
- известувања за склучени договори од јавни набавки.

4. Активната транспарентност, значи лесен и едноставен пристап до информации за специфичните надлежности на општините што значи објавување информации за:

- работата на органите на Општината, комисиите на Советот и јавните служби и за плановите и програмите кои се од значење за развојот на општината;

- ГУП и ДУП-ови;
- урбанистичкото планирање (одобренија за градба);
- заштита на животната средина;
- локалниот економски развој;
- комуналните дејности;
- културата;
- спортот и рекреацијата;
- социјална заштита и заштита на деца;
- образованието;
- здравствената заштита;
- мерките за заштита и спасување на граѓаните;
- противпожарната заштита;
- надзорот на вршењето на работите од надлежност на Општината;
- стапката на данокот на имот што ја пропишува Општината;
- надоместокот за уредување градежно земјиште;
- еднакви можности на жените и мажите.

- Комуникацијата со јавноста што ќе ја спроведува Општина Делчево е составен дел од сите активности на Општината;
- Процесот на комуникација е јасен и разбирлив;
- Комуникацијата е навремена;
- Комуникацијата е отворена, чесна и искрена;
- Информациите се вистинити и достапни до сите;
- Комуникацијата е двонасочна меѓу Општината и сите целни групи.

III ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Општа цел:

Одржување редовна и навремена комуникација со јавноста за подобрување на информираноста за работењето на Општината и за сите други прашања од интерес на локалната заедница.

Специфични цели:

1. Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните- зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината;
2. Двонасочна комуникација -поголема вклученост на граѓаните во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки во насока на градење имиџ на отворена општина;
3. Обезбедување комуникација и распространување на информациите за посебни целни групи;
4. Подобрување на системот на внатрешна комуникација и информираност;
5. Подобрување на квалитетот на комуникациските капацитети на Општината.
6. Комуницирањето во улога на промоција на Општина Делчево и нејзино активно вклучување во реализација на кампањи со цел подигање на јавната свест кај граѓаните за поедини прашања во општеството.

IV АКТИВНОСТИ

- За остварување на **специфичната цел 1: Отвореност и транспарентност во служба на граѓаните-** Зголемување на задоволството на граѓаните од работењето на Општината, ќе се преземат следниве активности:

1. Редовно и навремено информирање на граѓаните за работењето на Општината (за тековни проекти, планови за нови проекти и политики, законски обврски на граѓаните, манифестации, законски измени, резултати од сработеното, за работата на Советот и др.) - подразбира систематизиран проток на информации до сите граѓани како корисници на услуги од локалната самоуправа, како и на медиумите како моќни алатки за пренесување на информациите. Ваквото информирање се одвива непрекинато, во текот на целата година.

2. Редовно собирање мислења и впечатоци од целните јавности и анализа на податоците со цел подобрување на услугите и работата на општинската администрација.

- За остварување на **специфичната цел 2:** Поголема вклученост на граѓаните во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки во насока на градење углед на отворена општина, ќе се преземат следниве активности:

1. **Поттикнување на граѓаните за учество во креирањето на Буџетот** - значи навремено информирање, заради вклучување на јавноста во процесите на одлучување. Информациите се подеднакво значајни за сите граѓани, невладините организации, месните и урбаните заедници, бизнис-секторот, а се пласираат во фази, според календарот за буџетирање на општините.
2. **Поттикнување на поголема вклученост на граѓаните во донесување стратешки документи** – ваквата активност дава простор за демократизација, чувство на граѓаните дека се активен сегмент во општествените процеси со право и можност да влијаат при создавањето на суштинските документи, програми, планови, одлуки... Информациите во форма на повици ќе бидат упатувани пред процесите на креирање.
3. **Поттикнување поголемо учество на граѓаните на манифестациите од заеднички интерес** - комуницирањето со повеќе целни групи ќе се одвива преку кампањи за манифестациите кои временски треба да започнат 30 дена пред почетокот на манифестациите.

- За остварување на **специфичната цел 3: Обезбедување комуникација и распространување на информациите по мерка на посебните целни групи**, ќе се преземат следниве активности:

1. **Општината секогаш ќе ги зема предвид спецификите на секоја од целните јавности: навиките на информирање, јазикот и начинот на обраќање, потребите и интересите и сл.**

Подигање на свеста и информирање на граѓаните за даночните обврски кон Општината – ваквата активност значи редовно информирање за начинот на остварување на сопствените приходи на Општината и мотивирање на даночните обврзници и бизнис-секторот за плаќање на обврските. Пренесувањето на овие информации ќе се врши со помош на електронските алатки и наменски информативни летоци. Во соработка со донатори, Општина Делчево планира инсталирање посебен софтвер за е-даноци со што значително ќе се зајакне даночната транспарентност.

2. **Одржување информативни средби со посебни целни групи** – опфаќа директни средби со одредени целни групи: бизнис-секторот, хендикепирани лица, пензионери, невработени, невладини организации и други, за што најчесто се користат настани или посебни поводи. Временската реализација се одредува по потреба, а за дел од нив е постојана – секојдневна.
3. **Зголемување на информираноста на граѓаните од руралните и урбаните средини преку подобрување на директната комуникација**

- За остварување на целта - **Подобрување на системот на внатрешна комуникација и информираност**, ќе се преземат следниве активности:

1. **Редовно информирање на внатрешната јавност за случувањата во Општината.** Комуницирањето внатре, во Единицата на локалната самоуправа, по хоризонтала и по вертикала ќе биде секојдневно, по одредени или пропишани постапки и процедури, а во најголема мерка со помош на електронски алатки или директна комуникација и одржување стручни колегиуми.
2. **Стандардизација на квалитетот на услугите ИСО 9001-2015-** Со имплементирањето на меѓународниот ИСО– стандард во работењето на Општината, ќе се овозможи создавање современа инфраструктура и ефикасни јавни услуги за потребите на јавниот и приватниот сектор. Имплементирање на ISO 9001:2015 во работењето на Општина Делчево ќе овозможи идентификување и навремено реализирање на потребите и очекувањата на граѓаните, со што на ефективен и ефикасен начин се реализираат, одржуваат и подобруваат општите перформанси и можности за одржлив развој на Општината. Истовремено, ќе се овозможи зајакнување и промовирање на релациите на партнерства меѓу јавниот и приватниот сектор, искористување на локалните ресурси, како и развивање на образованието, културата, спортот и заштитата на животната средина во насока на подобрување на квалитетот на живеење во Општината.

- За остварување на **специфичната цел 5:** Подобрување на квалитетот на комуникациските капацитети на Општината, ќе се преземат следниве активности:

1. **Подигање на капацитетот за комуницирање; Општината ги сервисира информациите и ги прави јавни и има редовна комуникација.**
2. **Унапредување и следење на квалитетот на средствата за комуникација.**
3. **Развивање механизми и алатки за двонасочна комуникација**

- За остварување на **специфичната цел бр.6.** која се однесува на **промоција** на Општина Делчево, односно промоција во севкупна смисла на надлежностите на ЕЛС. Целта на оваа Програма е да обезбеди плански пристап во организирањето и спроведувањето кампањи за промоција на Општина Делчево во текот на 2022 година. Секоја кампања, поради природата на проблемот или темата што ја третира, бара поинаков приод, но сите без исклучок бараат креативност со која ќе се поттикне интересот на граѓаните да дознаат нешто повеќе за Општината и услугите со кои Општината може да им помогне. Вклучувањето на промоцијата во буџетското планирање, овозможува достигнување конкретни и мерливи резултати преку активности за подготовка и издавање брошури чија цел е презентација на резултатите и стратешките заложби за развој на локалната заедница. Промоцијата, исто така, овозможува интензивна соработка и размена на идеи со бизнис-заедницата и граѓанскиот сектор што е уште една придобивка за Општина Делчево.

VI ПЛАНИРАНИ АКТИВНОСТИ ЗА ПРОМОЦИЈА НА ОПШТИНА ДЕЛЧЕВО

1. Подготовка и дистрибуција на печатен промотивен материјал за Општина Делчево /електронска верзија -извештај за работата на Општината- **транспарентност и отчетност.**
2. Подготовка и реализација на Кампања **„Заедно до поубаво Делчево“**- Кампањата ќе се реализира во текот на целата година. Целта на оваа кампања е да се промовира индивидуалниот придонес за разубавување на градот, а Општината да го вреднува нивниот труд. Во рамките на кампањата се предвидени следните активности:
 - „Избор на најубаво уреден двор во Делчево“** (обезбедување награди, плакати, флаери, изработка на рекламен тв и радиоспот);
 - активности за **јакнење на волонтеризмот**- како форма со која се поттикнува волонтеризмот кај младите за реализација на активности (за разубавување на градот, санирање на оштетена урбана опрема, бојадисување огради, клупи и сл.) со цел секој да даде свој придонес во зачувување на јавното добро и да се промовира општествена одговорност.
3. Промотивни активности поврзани со работата на Општината од областа на **урбанизмот, комуналната хигиена, даноците и таксите, заштитата на животната средина, културата, природното, историското и културното наследство, образованието, работата на Советот на Општината и сл.** Активностите планирани во овој дел ќе се реализираат во текот на целата календарска година.
4. Активности по **повод 5 Март, Ден на енергетската ефикасност** (изработка видеоматеријал, пласирање информации за значењето на енергетската ефикасност, практикување енергетска ефикасност во јавните институции во Делчево).
5. Одбележување на **Светскиот ден на водите 22 Март** - Како Општина во која се спроведува големиот проект „Водоснабдување на Делчево“ (проект поддржан од Швајцарската Конфедерација и Министерството за животна средина на РСМ) ќе се спроведе кампања која ќе има за цел да се истакне значењето на водата и нашата обврска за рационално користење. Се планираат неколку активности, како квиз, предавања, изработка на рекламен материјал и сл, а ќе бидат вклучени ученици од основните училишта, професори и сл.
 - 5. Промотивни активности за планираните **акции за пошумување „За почист воздух“** (изработка на флаери, соопштенија, прес-конференции). Исто така, во

соработка со Општинскиот инспекторат ќе се преземат активности поврзани со заштитата на амбиенталниот воздух и укажување на штетноста од користење разни средства и материјали како огревни средства.

6. Промотивни активности за **поголема безбедност во сообраќајот**-преку предвидени кампањи на ОСБСП Делчево. Превентивните кампањи и активности се предвидени во Годишната програма на ОСБСП Делчево, а ќе се спроведуваат во текот на целата календарска година. Планирани се соопштенија, прес-конференции, изработка на флаери и др. промотивен материјал. Целта е да се подигне јавната свест во делот на безбедното и одговорно учество во сообраќајот.

7. Организирање промотивен настан **Бизнис-форум**- презентација на потенцијалите за развој на Општина Делчево пред бизнис-заедницата од Делчево, но и од цела држава, како и од соседните држави, иселениците и сл.а. За таа цел ќе се изработи промотивен материјал, исто така, ќе се одржат и прес-конференции, јавноста ќе се анимира и со давање изјави и со соопштенија до медиумите и на општинската веб-страница. Активностите за оваа промотивна активност се планирани да се реализираат во текот на август.

8. Организирање кампања **„Денови на хуманост“** по повод 3 Декември, Меѓународниот ден на лицата со посебни потреби. Кампањата е со цел да се подигне свеста кај граѓаните за потребите од инклузивност на лицата во општеството, но и да се промовира филантропијата како алатка за општествената одговорност на претпријатијата. Во рамките на кампањата ќе се реализира повеќе активности со кои ќе се овозможи инклузивност на лицата со попреченост: ликовна колонија, продажна изложба, детски претстави, спортски натпревари и сл. Вентралниот настан ќе се организира на 3 Декември. Кампањата ќе се реализира во соработка со локалните образовни институции, НУЦК „Н. Ј. Вапцаров“, ЈЛБ „Илинден“, НВО-сектор и Дневниот центар за лица со посебни потреби од Делчево. За таа цел ќе се изработи промотивен материјал, а ќе се одржат и прес-конференции.

9. Активности поврзани со **буџетската транспарентност**- Организација на форуми на граѓаните за изработка на Буџетот на Општина Делчево. Подготовка на пропаганден материјал, прес-конференции, соопштенија, изработка на граѓански буџет и негово популаризирање во медиумите и на општинската веб-страница. Објавување на сите буџетски документи на веб-страницата, отчети за работата и сл. Активностите ќе се реализираат во текот на целата година.

10. Промоција на активностите за **родова еднаквост на Општина Делчево**. Организирање прес-конференции, изјави, информации, соопштенија, трибини, јавни дебати и користење други медиумски алатки со цел информирање на јавноста за значењето на родовата еднаквост. Теми:

- Зајакнување на свеста на жените за континуирана грижа и заштита на сопственото здравје;
- Промовирање на родовиот концепт и еднаквите можности на жените и мажите во општеството и семејството, потребата од рамноправно учество на жените и мажите во одлучувачките процеси, политичкиот и јавниот живот во локалната заедница

- Влијанието на климатски промени врз квалитетот на животот на жените и мажите
- Зголемување на довербата кај граѓаните во надлежните институции во однос на родово базирано насилство
- Интегрирање на родовите прашања во политиките и финансиските инструменти, родово одговорно буџетирање согласно методологијата и согласно Законот за еднакви можности на жените и мажите;

11. Промоција на активностите на **Советот на млади на Општина Делчево.**

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Треба да се има предвид дека листата на активности сублимирани во поимот „промоција“ зависат од многу фактори, како на пример, од видот на активност што се промовира или целта што сакаме да ја постигнеме што оди во прилог на флексибилноста на Програмата. Овој дел од Програмата ќе се работи во партнерство со други локални институции, бизнис-секторот и НВО-секторот. Реализацијата на програмата зависи и од препораките на Комисијата за заразни болести и Министерството за здравство поврзани со актуелната пандемија од ковид-19.

ЦЕЛНИ ГРУПИ

1. Граѓаните на Општина Делчево;
2. Урбани и месни заедници;
3. Медиуми (локални, регионални и национални);
4. Бизнес-заедница;
5. Општинска администрација;
6. Земјоделци;
7. Потенцијални инвеститори;
8. Туристички организации;
9. Невработени;
10. Граѓански сектор;
11. Студенти и ученици;
12. Донатори;
13. Маргинализирани групи;
14. Институции;
15. Пошироката јавност и др.

КАНАЛИ И АЛАТКИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА

Со цел да оствари редовна и непречена комуникација, Општина Делчево во 2022 година, а во време на дигитална ера, ќе се фокусира на новите, современи електронски средства за информирање, кои се покажуваат како моќни и

поекономични алатки за пренесување на информациите. Со оглед на разновидноста на целните групи, Општина Делчево ќе ги користи и основните, веќе постојни канали за комуникација:

1. Традиционални и нови медиуми

Општина Делчево како свои канали за комуникација ќе ги користи локалните и регионални медиуми, дописниците на националните медиуми, медиумите што ја покриваат територијата на целата држава (телевизии и радиостаници со национална концесија, дневни весници, магазини и др.), информативни портали, социјални мрежи и др. Како алатки за комуникација со новинарите и медиумите ќе користи: прес-конференции, изјави, соопштенија, интервјуа и гостувања во емисии, посети на новинари, брифинзи за новинари, огласување, снимки од седниците на Советот на Општина Делчево.

2. Печатени материјали: општински весник, отчет, публикации, извештаи, летоци, брошури, плакати.

3. Електронски средства: веб-страница на Општина Делчево, фејсбук-страница и фејсбук-профил на Општината, е-пошта или е-известувања, е-изданија.

4. Директни контакти: средби и состаноци со градоначалникот и општинската администрација, јавни расправи, собири (преку месните и урбаните заедници), дебати, настани (свечености).

5. Други канали: огласна табла, сандаче за поплаки, пофалби и предлози, промотивни материјали.

За остварување на внатрешната комуникација ќе се користи:

1. Лична комуникација: колегиуми, состаноци на ниво на сектори и одделенија, состаноци меѓу сектори и одделенија, состаноци 'еден на еден', друштвени собири (забави, прослави, награди и признанија и сл.), состаноци на сите вработени.

2. Писмена комуникација: општинско гласило, огласна табла.

3. Електронска пошта

4. Споделени ресурси на интерна мрежа

ФИНАНСИСКИ ИЗВОРИ И РЕСУРСИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2022 Г.

За активностите за реализација на Програмата за промоција и комуникација во 2022 година се планирани финансиски средства од програмите во Буџетот на Општина Делчево.

За спроведување на Програмата ќе се искористат расположливите човечки и технички ресурси, средства од донатори, НВО-секторот, институции и сл. Сепак, за одредени активности во насока на унапредување на досегашната комуникација ќе биде потребно да се алоцираат и ресурси чиј приказ е даден во продолжение:

Реден број	Активности	Планирани средства во денари
1.	Трошоци за обезбедување опрема (камера и др. помагала)	50.000,00
2.	Печатење материјали, брошури, билборди	25.000,00
3.	Награди за најубав двор	25.000,00
4,	Стандардизација на квалитет ИСО 9001/2015 на општинските услуги	60.000,00
Вкупно		160.000,00

Изготвил:

Советник за осноси со јавноста и протокол
м-р Даниела Такева